

## DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i> .....	<i>i</i>
<i>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN</i> .....	<i>ii</i>
<i>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</i> .....	<i>xi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>xii</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>xv</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>xix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xxiv</i>
<i>GLOSARIUM</i> .....	<i>xxv</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xxx</i>
<i>INTISARI</i> .....	<i>xxxii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Kekayaan arsitektur di Indonesia .....	1
1.1.2 Ruang dalam arsitektur sebagai sebuah fenomena .....	2
1.1.3 Masyarakat Batak Toba .....	4
1.1.4 Pemilihan fokus dan lokasi penelitian .....	8
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Keaslian Penelitian .....	13
1.5 State of the art dan Kebaruan (novelty) Penelitian .....	21
1.6 Urgensi dan Manfaat Penelitian .....	23
<i>BAB II KISI-KISI DISERTASI</i> .....	<i>25</i>
2. 1 ARSITEKTUR VERNAKULAR .....	26
2.1.1 Arsitektur vernakular sebagai produk kebudayaan .....	27
2.1.2 Arsitektur vernakular merepresentasikan nilai-nilai .....	31
2.1.3 Perkembangan arsitektur vernakular .....	32
2.1.4 Kategori arsitektur vernakular .....	34
2.1.5 Kisi-kisi teori Normatif arsitektur vernakular .....	35
2.2 FILOSOFI BATAK TOBA .....	38
2.2.1 Filosofi dan eksistensi manusia Batak Toba .....	38
2.2.2 Filosofi Suku Batak Toba yang Meruang .....	41
2.2.3 Kisi-kisi Teori Substantif Filosofi Batak Toba .....	49
2. 3 MAKNA RUANG .....	51
2.3.1 Ruang .....	51
2.3.2 Makna Ruang .....	52
2.3.3 Kisi-kisi Penelitian .....	54
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i> .....	<i>55</i>
3.1 PARADIGMA PENELITIAN .....	55
3.2 METODOLOGI PENELITIAN .....	57



3.2.1 Kuantitatif.....	58
3.2.2 Kualitatif.....	58
3.2.3 Kombinasi .....	61
3.2.4 Memilih metodologi penelitian .....	62
3.3 METODE PENELITIAN FENOMENOLOGI .....	65
3.3.1 Perkembangan fenomenologi .....	65
3.3.2 Tipe fenomenologi .....	67
3.3.3 Metode Fenomenologi transendental .....	68
3.4 JALANNYA PENELITIAN .....	77
3.4.1 Grand tour.....	77
3.4.2 Menentukan fokus dan lokus penelitian .....	78
3.4.3 Melakukan kajian komprehensif terhadap literatur.....	79
3.4.4 Menentukan informan .....	79
3.4.5 Menciptakan kesadaran terhadap epoche .....	83
3.4.6 Mempersiapkan pertanyaan.....	83
3.4.7 Mengumpulkan data (mini tour).....	84
3.4.8 Menganalisis data .....	86
3.4.9 Triangulasi.....	90
3.4.10 Kendala penelitian .....	91
<b>BAB IV GAMBARAN DESA MEAT .....</b>	<b>93</b>
4.1 WILAYAH DESA MEAT .....	93
4.2 SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT .....	97
4.2.1 Sosial Masyarakat.....	97
4.2.2 Budaya.....	101
4.3 ARSITEKTUR BATAK TOBA DI DESA MEAT.....	102
4.3.1 Dusun I .....	102
4.3.2 Dusun II.....	104
4.3.3 Dusun III.....	106
4.4 TEMUAN AWAL .....	110
4.5 PERTANYAAN PENELITIAN LANJUTAN.....	113
<b>BAB V BUDAYA DAN TATA RUANG PERMUKIMAN DESA MEAT .....</b>	<b>115</b>
5.1 MEAT – HORJA SIBAGOT NI POHAN .....	119
5.1.1 Terbentuknya Desa Meat.....	119
5.1.2 Lumban, Huta, dan Horja .....	125
5.2 ORIENTASI PADA LELUHUR .....	132
5.2.1 Penurunan ruma Batak .....	132
5.2.2 Peletakan batu pertama.....	136
5.2.3 Nilai material ruma Batak .....	139
5.3 PARADATON (peradatan) .....	141
5.3.1 Pesta Adat.....	141
5.3.2 Mangokal holi.....	148
5.3.3 Ulos .....	152
5.4 SIAMUN .....	154
5.4.1 Siamun.....	154
5.4.2 Orientasi Ruma Batak .....	156
5.5 DUALITAS KEYAKINAN .....	157



5.5.1 Adat Batak .....	157
5.5.2 Kekristenan .....	159
5.6 NILAI RUMAH .....	163
5.6.1 Ruma Batak .....	163
5.6.2 Rumah Panggung .....	168
5.6.3 Rumah permanen .....	171
5.7 TOLERANSI YANG MERUANG .....	174
5.7.1 Kepemilikan ruang .....	174
5.7.2 Ruang sawah .....	179
5.7.3 Ruang danau .....	187
5.8 TRADISI DAN EKONOMI .....	190
5.8.1 Pesta adat dan ekonomi .....	190
5.8.2 Martonun .....	194
5.8.3 Ternak .....	198
5.8.4 Pandemi .....	204
5.9 BUDAYA YANG MERUANG .....	207
5.9.1 Martarombo .....	207
5.9.2 Tugu .....	210
5.10 IKATAN SPASIAL KELUARGA .....	215
5.10.1 Zona ruang dalam rumah .....	216
5.10.2 Manjahe .....	218
5.10.3 Ruang halaman .....	222
5.11 RUANG EKONOMI .....	223
5.11.1 Homestay .....	224
5.11.2 Lapo tuak .....	228
5.11.3 Alam dan ekonomi .....	233
<b>BAB VI MAKNA RUANG DALAM ALAM BERPIKIR MASYARAKAT MEAT .....</b>	<b>236</b>
6.1 KONSEP POMPARAN (ikatan keturunan) .....	240
6.1.1 Huta sebagai Eksistensi Pomparan .....	240
6.1.2 Makna Ruang Desa .....	242
6.1.3 Nenek Moyang sebagai orientasi .....	244
6.1.4 Eksistensi Pomparan setelah kehidupan .....	247
6.1.5 Paradaton (peradatan) .....	249
6.2 KONSEP SIAMUN (nilai posisi kanan) .....	254
6.2.1 Makna Ruang Rumah .....	254
6.2.2 Makna Ruang Halaman .....	261
6.2.3 Makna Ruang Huta .....	264
6.3 KONSEP PARADATON (peradatan) .....	268
6.3.1 Makna Ruang Sawah dan Tugu .....	269
6.3.2 Makna Ruang Danau .....	272
6.3.3 Ruang Imajiner .....	274
<b>BAB VII MAKNA RUANG BERBASIS TAROMBO .....</b>	<b>278</b>
7.1 Tarombo (pohon silsilah) sebagai Orientasi Budaya dan Tata Ruang .....	280
7.1.1 Tarombo sebagai orientasi budaya dan sosial .....	281
7.1.2 Tarombo sebagai dasar konsep siamun .....	283
7.1.3 Tarombo sebagai orientasi tata ruang .....	284



7.2 Tarombo sebagai Makna Ruang.....	285
7.2.1 Tata ruang makro.....	288
7.2.2 Tata ruang meso.....	292
7.2.3 Tata ruang mikro .....	294
7.3 Teori Tarombo sebagai Sistem Nilai .....	297
<b>BAB VIII DIALOG TEORETIS.....</b>	<b>299</b>
8.1 Dialog Teori Normatif dan Teori Substantif .....	300
8.1.1 Dialog teori budaya dan tata ruang Amos Rapoport .....	300
8.1.2 Dialog teori ruang Henri Lefebvre .....	308
8.1.3 Dialog teori makna ruang Amos Rapoport.....	317
8.1.4 Dialog teori “core and periphery” Amos Rapoport.....	325
8.1.5 Dialog teori kekerabatan (kinship) Klaus Hamberger .....	329
8.2 Transferabilitas .....	335
8.2.1 Dialog teori Tarombo dengan teori “Madoang dan Toma’ Rapu” .....	336
8.2.2 Dialog teori Tarombo dengan teori arsitektur Batak Toba.....	344
8.3 Teori Tarombo sebagai Core .....	347
8.4 Perbandingan Teori Terkait dengan Teori Tarombo .....	350
<b>BAB IX KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>353</b>
9.1 Kesimpulan.....	354
9.1.1 Ruang merupakan perwujudan sistem kekerabatan .....	354
9.1.2 Makna Ruang sebagai core dan representasional spaces.....	356
9.1.3 Makna ruang tetap eksis dalam globalisasi dan modernisasi .....	357
9.2 Saran dan Rekomendasi .....	358
9.2.1 Saran dan rekomendasi bagi penelitian .....	359
9.2.2 Saran dan rekomendasi bagi dunia praksis.....	359
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>362</b>