

DAFTAR PUSTAKA

- Almond, Gabriel A. & Coleman, James S. 1960. *Politics of the Developing Areas*. Princeton University Press.
- Apter, David E. 1987. *Pengantar Analisa Politik*. Jakarta: LP3ES.
- Arabidze, I. 2018. *Russian Disinformation and Propaganda: Old Strategy in a New Cover?* The Pardee Periodical Journal of Global Affairs, 3 (1).
- Arifin, A. 2010. *Pers Dinamika Politik: Analisis Media Komunikasi Politik Indonesia: Pertarungan Politik dan Ideologi Pers Perjuangan, Pers Aliran, Pers Partai, Pers Partisan, Pers Pemerintah dan Pers Independen di Makassar 1945 - 1966*. Jakarta: Yarsif Watampone.
- Bakker, Anton. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bertends, K. 1993. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Broad, William J. 2019. *Your 5G Phone Won't Hurt You. But Russia Wants You to Think Otherwise*. The New York Times. Diakses daring melalui: <https://www.nytimes.com/2019/05/12/science/5g-phone-safety-health-russia.html>.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Celenza, C. S. 2015. *Machiavelli: A Portrait*. Harvard University Press.
- Corbin, C. M. 2020. *The Unconstitutionality of Government Propaganda*. Ohio State Law Journal.
- De Grazia, Sebastian. 1994. *Machiavelli in Hell*. London: Vintage Books Edition.
- Ellul, Jacques. 1965. *Propaganda: The Formation of Men's Attitudes*. Knopf Publishing.
- Golose, Petrus R. 2019. *Strategi Penanganan Firehose of Falsehood Pada Era Post - Truth*. Diakses daring melalui: <http://www.jurnalptik.id/index.php/JIK/article/view/105>
- Heryanto, G. G. 2018. *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Jelahun, Felisianus E. 2017. *Filsafat Politik Niccolo Machiavelli: Sebuah Konsep Politik Tanpa Moralitas*. Kupang: Skripsi Program Sarjana Universitas Nusa Cendana.
- Kakutani, Michiko. 2018. *The Firehose of Falsehood: Propaganda and Fake News & The Death of Truth: Notes on Falsehood in the Age of Trump*. Crown / Archetype.
- Kramer, Franklin D. & Speranza, Lauren D. 2017. *Meeting the Russian Hybrid Challenge: A Comprehensive Strategic Framework*. Atlantic Council. Diakses daring melalui: JSTORresrep03712.5.
- Kwirinus, Dismas. 2020. *Politik dan Moralitas dalam Perspektif Niccolo Machiavelli*. Kompasiana. Diakses daring melalui: <https://www.kompasiana.com/dismaskwirinuspassio8348/politik-dan-moralitas-dalam-perspektif-niccolo-machiavelli>.
- Laswell, Harold D. 2006. *World Revolutionary Propaganda*. Borzoi Book.
- Machiavelli, Niccolo. 2003. *Discourse on Livy*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Machiavelli, Niccolo. 2008. *The Prince*. Surabaya: Selasar Publishing.
- Mair, Jonathan. 2017. *Post - Truth Anthropology*. Diakses daring melalui: https://www.researchgate.net/publication/318141123_Post-truth_anthropology
- Maiwan, Mohammad. 2019. *Antara Virtue dan Fortune: Suatu Dimensi dalam Pemikiran Machiavelli*. Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi.
- Maza, Carlos. 2018. *Why Obvious Lies Make Great Propaganda*. Vox Media. Diakses daring melalui: <https://www.vox.com/2018/8/31/strikethrough--propaganda-trump-putin>.
- Mujahid, Haikal. 2011. *Etika dan Kekuasaan: Pemikiran Niccolo Machiavelli Atas Etika dan Kekuasaan dalam Ranah Politik*. Yogyakarta: Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Neufeldt, Victoria & Guralnik, David B. 1996. *Webster New World College Dictionary*. New

York: MACMILLAN.

- Nyarwi, A. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Pustaka Zaman.
- Otten, J. F. 1963. *Konsep Machiavelli*. Jakarta, Indonesia: Rajawali Press.
- Pakpahan, Yusuf H. 2019. *Otonomi Moral Immanuel Kant dalam Propaganda Firehose of Falsehood di Rusia*. Yogyakarta: Skripsi Program Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Pangestu, Adi. 2018. *Firehose of Falsehood Prabowo, Jokowi Waspada!* Pinter Politik. Diakses daring melalui: <https://www.pinterpolitik.com/in-depth/firehose-of-falsehood-prabowo-jokowi-waspada/>
- Paul, Christopher & Matthews, Miriam. 2016. *The Russian Firehose of Falsehood Propaganda Model: Why It Might Work and Options to Counter it*. RAND Corporation. Diakses daring melalui: <https://www.rand/perspectives/PE198.html>.
- Pratomo, M. F. A. 2017. *The Role of Hegemonic Masculinity in the Presidential Campaign of Donald Trump*. Yogyakarta: Skripsi Program Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Rapar, Jan Hendrik. 2000. *Pengantar Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Riyanti, Yunie Risma. 2020. *Konsep Politik Machiavelli dalam Perspektif Etika Islam*. Lampung: Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Runciman, David. 2012. *Politik Muka Dua: Topeng Kekuasaan dari Hobbes hingga Orwell*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sabine, George H. 1981. *Teori - Teori Etika Politik: Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangannya*. Bandung: Penerbit Binacipta.
- Sapiie, Marguerite Afra & Anya, Agnes. 2019. *Jokowi Accuses Prabowo Camp of Enlisting Foreign Propaganda Help*. The Jakarta Post. Diakses daring melalui: <https://www.thejakartapost.com/news/2019/02/04/jokowi-accuses-prabowo-camp-of-enlisting-foreign-propaganda-help.html>.
- Schmandt, Henry J. 2002. *Filsafat Politik: Kajian Historis dari Zaman Yunani Kuno sampai Zaman Modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Skinner, Quentin. 2000. *Machiavelli: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Srisadono, W. 2018. *Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter*. Jurnal Pustaka Komunikasi.
- Stanley, J. 2015. *How Propaganda Work*. Princeton University Press.
- Strauss, Leo. 1995. *Thoughts on Machiavelli*. University of Chicago Press.
- Surbakti, Ramlan. 2007. *Memahami Ilmu Politik*. PT Grasindo.
- Suseno, Franz Magnis. 2016. *Etika Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syarifah, S. A. 2012. *Analisis Wacana Pencitraan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dalam Buku Pak Beya dan Istanaanya*. Jurnal Wacana, 188 - 201.
- Viroli, M. 2014. *Redeeming The Prince: The Meaning of Machiavelli's Masterpiece*. Princeton University Press.
- Wijanarko, Ahmad. 2016. *Political Campaign Debates as Zero - Sum Games in Regards to Impoliteness and Power in Candidates Exchanges: The Case of Donald Trump*. Yogyakarta: Skripsi Program Sarjana Universitas Gadjah Mada.