

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Semen Indonesia. (2021). *Tingkat pertumbuhan Penjualan Semen di Indonesia*. Diakses 23 Februari 2022 dari <http://www.asi.or.id>
- Asosiasi Semen Indonesia. (2021). *Volume kapasitas Produksi Semen di Indonesia*. Diakses 23 Februari 2022 dari <http://www.asi.or.id>
- Amin, A. A. (2015). *Peranan Sektor Industri Pengolahan Terhadap Perekonomian Dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Provinsi Sulawesi Utara*. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 1–23. (Vol. 6, No. 8).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Research procedure a practical approach*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A., Sudarijati, S., & Gemina, D. (2017). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Strateginya Untuk Peningkatan Kepuasan Masyarakat Serta Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat*. *Jurnal Agribisains*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.30997/jagi.v3i1.1025>
- Asy'ari, H. (2009). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT. Newmont* [Universitas Diponegoro Semarang]. http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-849873-6.00001-7%0Ahttp://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_venes/article/view/1112
- Badan Pusat Statistika. (2022). *Kabupaten Rembang dalam Angka Tahun 2022*. Diakses 16 Maret 2022 dari <https://rembangkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/32c564f6ea693d03bb37e858/kabupaten-rembang-dalam-angka-2022.html>
- Djaali, H., & Muljono, P. (2008). *Pengukuran dalam bidang pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2(8).
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education (3rd Ed.)*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001316445701700115>
- Hildawati, H. (2020). *Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Kelompok Nelayan Tuna Terhadap Program CSR PT Pertamina RU II Dumai*. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, VI(2), 151–165. [https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6\(2\).5964](https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6(2).5964)
- Humaedi, S., Santoso, M. B., & Ismail, L.H. (2021). *Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Kualitas Pelayanan Program Sentra Industri Bukit Asam (SIBA) Rosella PT Bukit Asam, Tbk.(PTBA)*. *Share: Social Work Journal*, 0042, 62–73.

<https://doi.org/10.24198/share.v11i1.34207>

Iqbal, M. (2016). *Analisa Indeks Kepuasan Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jaffar, A., Ali, N., Anwer, M., Anjum, M. N., Riaz Raja, M., Haider, M. J., Hussain, A., & Ming, X. (2015). *The Impact of Cement Manufacturing on Economic Development of Pakistan: The Analysis of Cement Industry*. *International Journal of Research*, 2(2), 205–220. <http://ssrn.com/abstract=2600430>

Kepmenpan, (2004). *Kepmenpan No. 25 Tahun 2004 tentang Indeks Kepuasan Masyarakat. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2000). *Marketing management*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Krejcie, R., & Morgan, D. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. 30(3), 607–610.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001316447003000308>

Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

Matoati, R., & Cahyadi, E. R. (2019). *Indeks Kepuasan Masyarakat Kelompok Penerima Manfaat Program CSR PT Pembangkit Listrik Jawa Bali (PJB) UP Muara Karang*. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 155–165.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya.

Mukhoizaroh, S. I. (2019). *Analisis Dampak dan Persepsi Masyarakat terhadap Aktivitas Pertambangan Pabrik Semen di Kabupaten Rembang (Studi Kasus: Desa Tegaldowo, Kecamatan Gunem, Kabupaten Rembang)*. Bogor Agricultural University.

Naufal, F., Laut, L., & Jalunggono, G. (2019). *Analisis Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) PT. Pertamina Persero Terhadap Peningkatan Pendapatan Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Kalidonan Kabupaten Cilacap*. *Directory Journal of Economic*, 1, 88–99.

Permen PAN-RB, (2017). *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.*

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang. (2020). *Rencana Strategis Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Gresik –Pabrik Rembang Tahun 2020-2024.*

Purnamasari, D. (2020). *Dampak Keberadaan Industri PT. Semen Gresik Rembang, Tbk Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Masyarakat di Wilayah Ring 1 Kabupaten Rembang.* Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rangkuti, F. (2018). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rinandya, D. D. (2012). *Negosiasi dalam Penyediaan Tanah untuk Pendirian Pabrik Semen Gresik Kabupaten Rembang.* 1–10. *Journal of Politic and Government Studies*, 3(3).

Robert V. Krejcie &, & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities.* 30(3), 607–610.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001316447003000308>

Rohmah, F., Luthfi, A., & Jumiati, A. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pabrik Semen Puger di Kecamatan Puger Kabupaten Jember (The Impact Of Social-Economic Of The Puger's Cement Factory In.* 1–9.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Sosial.* Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. (2001). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

_____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumaryadi, I. N. (2005). *Perencanaan pembangunan daerah otonom & pemberdayaan masyarakat.* Jakarta: Citra Utama.

Swasta, B., & Handoko, H. (1987). *Manajemen pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Liberty.

Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). *Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel.* *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29046>

Tjiptono, F. (2005). *Strategi pemasaran (2nd ed.).* Yogyakarta: Andi Offset.

Utama H, B. S. (2017). *Evaluasi dan Analisis Dampak Program Corporate Social Responsibility Badak LNG.* 3, 366–386. <https://doi.org/ISSN 2252-6965>