

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| DAFTAR ISTILAH | ix |
| INTISARI..... | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Batasan Penelitian | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Kerangka Penelitian..... | 10 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN | 11 |
| 2.1. Kondisi Umum Penulisan..... | 11 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 16 |
| 2.3 Keaslian Penelitian | 28 |
| 2.4 Hipotesis..... | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 34 |
| 3.1 Desain Penelitian | 34 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 35 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Sampel..... | 38 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 42 |
| 3.6 Validitas dan Reliabilitas Kuesioner | 44 |



| | |
|---|----|
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 48 |
| 4.2 Kriteria Responden Penelitian | 51 |
| 4.3 Indeks Kepuasan Masyarakat Terhadap CSR PT. Semen Gresik | 59 |
| 4.4 Nilai Aspek Indeks Kepuasan Masyarakat | 63 |
| 4.5 Prioritas Aspek Pelaksanaan Program CSR di Desa Tegaldowo | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 84 |
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN | 91 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kabupaten Rembang | 12 |
| Tabel 2.2 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kecamatan Gunem | 14 |
| Tabel 2.3 Penggunaan Lahan di Kecamatan Gunem | 14 |
| Tabel 2.4 Penggunaan Lahan Desa Tegaldowo | 15 |
| Tabel 2.5 Realisasi Program CSR PT. Semen Gresik Tahun 2021-2022 (semester 1) | 25 |
| Tabel 2.6 Keaslian Penelitian..... | 28 |
| Tabel 3. 1 Indikator Penilaian | 36 |
| Tabel 3. 2 Skala Penilaian | 38 |
| Tabel 3. 3 Populasi Penduduk di Desa Tegaldowo..... | 39 |
| Tabel 3. 4 Jumlah Responden | 41 |
| Tabel 3. 5 Rencana Data Responden Menggunakan Teknik Penentuan Sampel <i>Disproportionate Stratified Random Sampling</i> | 42 |
| Tabel 3. 6 Kategori Tingkat Kepuasan Masyarakat..... | 44 |
| Tabel 3. 7 Klasifikasi Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> | 46 |
| Tabel 3. 8 Tingkat Reliabilitas | 47 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner | 48 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas | 49 |
| Tabel 4. 3 Data Responden | 51 |
| Tabel 4. 4 IKM Berdasarkan Usia Responden..... | 53 |
| Tabel 4. 5 IKM Berdasarkan Jenis Kelamin Responden | 55 |
| Tabel 4. 6 IKM Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden | 56 |
| Tabel 4. 7 IKM Berdasarkan Mata Pencarian Responden | 58 |
| Tabel 4. 8 Respon Masyarakat terhadap Program CSR PT. Semen Gresik..... | 60 |
| Tabel 4. 9 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Manfaat Program | 63 |
| Tabel 4. 10 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kesesuaian Rencana | 64 |
| Tabel 4. 11 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kecukupan Anggaran | 66 |
| Tabel 4. 12 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Aspek Keadilan | 67 |
| Tabel 4. 13 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Komitmen Perusahaan..... | 68 |
| Tabel 4. 14 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Sinergi Antar Stakeholder .. | 69 |
| Tabel 4. 15 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Ruang Lingkup Program | 70 |
| Tabel 4. 16 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Keberlanjutan Program..... | 72 |
| Tabel 4. 17 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Partisipasi Masyarakat..... | 73 |
| Tabel 4. 18 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kapasitas Petugas | 74 |
| Tabel 4. 19 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Akseptabilitas Perusahaan | 75 |
| Tabel 4. 20 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Relevansi Program..... | 76 |
| Tabel 4. 21 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Responsivitas Perusahaan... | 78 |
| Tabel 4. 22 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Tanggung Jawab Petugas Lapangan..... | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan penjualan semen di Indonesia tahun 2012-2021 | 2 |
| Gambar 1. 2 Volume kapasitas produksi semen tahun 2012-2021 | 3 |
| Gambar 1. 3 Kerangka Penelitian | 10 |
| Gambar 2. 1 Proporsi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Desa Tegaldowo | 16 |
| Gambar 4. 1 Pembagian Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| Gambar 4. 2 Pembagian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 54 |
| Gambar 4. 3 Pembagian Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 56 |
| Gambar 4. 4 Pembagian Responden Berdasarkan Mata Pencaharian..... | 58 |
| Gambar 4. 5 Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR PT. Semen Gresik | 62 |
| Gambar 4. 6 Jumlah respon penerima manfaat terhadap program CSR Tahun 2021-2022 (smt 1) | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Surat Tugas Izin Mencari Data ke Desa Tegaldowo | 91 |
| Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 92 |
| Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner Penelitian | 93 |
| Lampiran 4. Dokumentasi Lapangan | 97 |
| Lampiran 5. Contoh perhitungan dari hasil jawaban responden..... | 99 |