

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Motivasi Penelitian	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 Perencanaan Pajak.....	14
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2.3 <i>Leverage</i>	15
2.2.4 Manajemen laba	16
2.2.4.1 Dasar Manajemen Laba.....	16
2.2.4.2 Praktik dan Pola Manajemen Laba	17

2.3 Landasan Teori.....	17
2.3.1 Teori Akuntansi Positif	17
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.3.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen.....	23
3.2.1.1 Manajemen Laba.....	23
3.2.2 Variabel Independen	25
3.2.2.1 Perencanaan Pajak.....	25
3.2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	26
3.2.2.3 <i>Leverage</i>	26
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	31
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	31
3.5.2.3 Uji Autokolerasi	32
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.6 Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	33
3.6.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Teknik Analisis Data	37
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.2.1 Uji Normalitas	39
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	40
4.2.2.3 Uji Autokolerasi	41
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
4.3 Pengujian Hipotesis.....	42
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44

4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	45
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.4.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba.....	47
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	48
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	49
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran.....	52
5.4 Implikasi.....	52
Daftar Pustaka	54
Lampiran	57