

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh perencanaan pajak, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 29 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020 dan diperoleh sampel penelitian yang digunakan sebanyak 15 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui situs www.idx.co.id. Metode penelitian menggunakan analisis kuantitatif dan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan perencanaan pajak, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$. Sedangkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dengan angka signifikansi $0.574 > 0.05$, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba dengan angka signifikansi $0.028 < 0.05$ dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dengan angka signifikansi $0.023 < 0.05$.

Kata kunci: Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax planning, firm size, and leverage on earnings management. The population in this study amounted to 29 manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2020 period and the research sample used was 15 companies based on predetermined criteria. The data used is secondary data in the form of financial reports obtained through the website www.idx.co.id. The research method uses quantitative analysis and the sampling method uses purposive sampling while the data analysis method uses multiple linear regression analysis. The results of the study show that tax planning, firm size and leverage have a significant effect on earnings management with a significance value of $0.001 < 0.05$. While the partial test results show that tax planning has no significant positive effect on earnings management with a significance number of $0.574 > 0.05$, company size has a significant negative effect on earnings management with a significance number of $0.028 < 0.05$ and leverage has a significant positive effect on earnings management with a significance value of $0.023 < 0.05$.

Keywords: Tax Planning, Company Size, Leverage, Earnings Management