

**ANALISIS PRODUK WISATA CAMPERVAN NUVANTARA DENGAN  
MENGUNAKAN KONSEP *UNIQUE SELLING PROPOSITION***

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**Muhammad Faiz Azana putra**

**17/410002/SA/18769**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**