

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afif, Faisal. (1994). Menuju Pemasaran Global. Bandung: PT. Eresco.
- Alma, Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran dan Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amirin, Tatang M. (1995). Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, Kotler. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Azwar, Saifuddin. (2001). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Belch, G.E. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective: 7th Edition*. New York: McGraw – Hill.
- Bungin, Burhan. (2003). Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Finlay, L. (2006). *Going Exploring: The Nature of Qualitative Research, Qualitative Research for Allied Health Professionals*. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksa.
- Jakfar., Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran Indonesia B Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., and K. L Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta:

Erlangga.

Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Putra, Nusa. (2012). *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.

Rangkuti, Fredy. 2002. *Riset Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: Gramedia.

Sedarmayanti. 2015. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.

Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley & Sons Ltd.

Sholihin, Ismail. 2015. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.

Strauss, Anselm., & Corbin, Juliet. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryabrata, Sumadi. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Afiff, Faisal. 1994. *Menuju Pemasaran Global*. Bandung: PT. Eresco.

Agic, E., M. Cinjarevic, and M. Cicic. 2016. "Strategic Marketing Patterns and Performance Implications." *European Journal of Marketing* 50(12): 2216–48. content/doi/10.1108/EJM-08-2015-0589/full/html.

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cravens, David. 2013. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: PT. Gelora Sastra Utama.

Harrington, R, J., C. Ottenbacher, M, and S. Fauser. 2017. "QSR Brand Value." *International Journal of Contemporary Hospital Management* 29(1): 551–70.

Jakfar., Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting*,

Positioning. Jakarta: Gramedia.

Kotler, P., and K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.

kotler, Philip., and Gary. Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran Indonesia B Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.

Oematan, F. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran Di Hotel Sasando Kupang." *agora* 5(2).

Prapannetivuth, A. 2015. "The Marketing Mix in Small Sized Hotels: A Case of Pattaya, Thailand." *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business, and Industrial Engineering* 9(11): 3903–6.

Puspaningtyas, Meinarti. 2011. "Analisis Strategi Pemasaran Jasa." *STIEKN Jaya Negeri Malang* 1(1).

Rahmat, Reny Maulidia. 2012. "Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar."

Rangkuti, Fredy. 2002. *Riset Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: Gramedia.

Sedarmayanti. 2015. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.

Sholihin, Ismail. 2015. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.

Solomon, M.R., and E.W. Stuart. 2002. *Marketing: Real People, Real Choice*. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Sondang P, Siagian. 2005. *Fungsi-Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Stanton, William. 2009. *Prinsip Pemasaran*. 7th ed. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.

UII-BI, P3EI. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.

Yusanto, M Ismail., and M Karebet. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Karya Ilmiah

Agic, E., M. Cinjarevic, dan M. Cicic. (2016). “Strategic Marketing Patterns and Performance Implications.” *European Journal of Marketing* 50(12): 2216-48.
[content/doi/10.1108/EJM-08-2015-0589/full/html](https://doi.org/10.1108/EJM-08-2015-0589/full/html).

Asad, Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Kedai Jomer Parakan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha. UIN Walisongo: Semarang.

Harrington, R, J., C. Ottenbacher, M, and S. Fauser. 2017. “QSR Brand Value.” *International Journal of Contemporary Hospital Management* 29(1): 551–70.

Latif, Anwar Manan. (2009). Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Oematan, F. 2017. “Analisis Bauran Pemasaran Di Hotel Sasando Kupang.” *Agora* 5(2).

Permatasari, Vina. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Restoran Sunny Side Up SMB. Universitas Indonesia: Depok.

Prapannetivuth, A. 2015. “The Marketing Mix in Small Sized Hotels: A Case of Pattaya, Thailand.” *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business, and Industrial Engineering* 9(11): 3903–6.

Puspaningtyas, Meinarti. 2011. “Analisis Strategi Pemasaran Jasa.” *STIEKN Jaya Negri Malang* 1(1).

Rahmat, Reny Maulidia. 2012. “Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar.”

- Samawati, Nurus. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambal Layah Cabang Kendal dalam Menghadapi Persaingan Usaha Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Sastriawan, Miki. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Perspektif Pemasaran Syariah. Institut Agama Islam Negeri: Bengkulu.
- Walker, J.M. 2008. "Looking at Teacher Practices through the Lens of Parenting Style." *Journal of Experimental Education* 76: 218–40.
- Wall, Eileen A., and Leonard L. Berry. 2007. "The Combined Effects of the Physical Environment and Employee Behavior on Customer Perception of Restaurant Service Quality." *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 48(1): 59–69.