

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka:

Buku

Fajar, Mahreni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu.

Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.

Hiebing & Cooper, S.W. 1997. *How to Write a Successful Marketing Plan*. Lincolnwood: NTC Business Book.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. (Ahli Bahasa: Haris Munandar). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Ahli Bahasa: Bob Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Ahli Bahasa: Benyamin Molan). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Miles, Matthew B. dan A Michael Huberman (2007). *Analisis Data Kualitatif: Buku Tentang Sumber Metode-metode Baru*. Jakarta: UI Press.

Morrison. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Prisgunanto, Ilham 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bandung: Ghalia Indonesia.

Rai, Ade, Halim Tsiang, Dr. Tanjung Subrata dkk. 2020. *Sertifikasi Personal Trainer*.

Indonesia: Rai Institute. (Buku Sertifikasi Personal Trainer).

Roger, Earle W., & Beachle, Thomas R. 2002. *Bugar Dengan Latihan Beban*. (Alih bahasa: Razi Siregar). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Schultz, Don E. *Integrated Marketing Communication: Maybe Definition Is In The Point Of View, Marketing News*, dalam George E. Belch & Michael Belch.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga: Jakarta.

Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. *Analisis Segmenting, Targetting, Positioning*. Jakarta: Raja Grafindo.

Wijaya, Choky. 2011. *Six Pack: Tips Ampuh Membentuk Tubuh Ideal*. Jakarta: Second Hope.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Disain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi

Cenadi, Crishtine Suharto. 1999. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*.

Jakarta: Jurnal Nirmana. Vol 1, No. 1.

Febriana, Shakuntala. 2011. *Representasi Citra Diri Bagi Personal Trainer Celebrity*

Fitness La Piazza. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Grove, Stepen, Les Carlson and Michael Dorsch. 2007. *Comparing the Application of*

Integrated Marketing Communication (IMC) in Magazine Ads Across Product

Type and Time. Journal of Advertising 36 (1): 37 - 54.

Kurnianto, Ernan. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Costumer*

Menabung di Taheta PT. Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Tengah Cabang

Tamiang Layang. Jurnal Kindai. Vol 9, No. 4. Oktober-Desember 2013.

Prihatsanti, Unika, Suryanto, dan Wiwin Hendriani. *Menggunakan Studi Kasus Sebagai*

Metode Ilmiah Dalam Psikologi. Vol 26, No. 2.

Santi, Sarah. 2006. *Dari Komunikasi Pemasaran ke Komunikasi Pemasaran Terpadu*.

Jakarta: Jurnal Universitas Indonusa Esa Unggul. Vol 3, No.2.

Winarto, Jacinta. 2011. *Hubungan antara Citra Merek dengan Ekuitas Merek*. Jurnal

Manajemen. Vol 10, No. 2. Mei 2011.

Anonimous. 2021. *Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap.*

<https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2020. Pada pukul 10.52.

Hariyanti, Mey. 2015. *Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman.*

<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-huberman>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2020. Pada pukul 11.28.

Jayadi, Farida. 2018. *Metode Penelitian Deskriptif.* [https://docplayer.info/83926358-Iii-](https://docplayer.info/83926358-Iii-metode-penelitian-setempat-moh-nazir-1999-53-mengartikan-metode-deskriptif-sebagai-suatu.html)

[metode-penelitian-setempat-moh-nazir-1999-53-mengartikan-metode-deskriptif-sebagai-suatu.html](https://docplayer.info/83926358-Iii-metode-penelitian-setempat-moh-nazir-1999-53-mengartikan-metode-deskriptif-sebagai-suatu.html). Diakses pada tanggal 20 Maret 2020. Pada pukul 10.42.

Mulyana, Mumuh. 2019. *Strategi Komunikasi dan Komunikasi.*

https://www.researchgate.net/publication/333719262_STRATEGI_PROMOSI_DAN_KOMUNIKASI. Diakses pada tanggal 22 Maret. Pada pukul 14.00 WIB.

Oktaviani, Jessica. 2015. *Kegiatan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Loyalitas Konsumen.*

https://www.researchgate.net/publication/338025167_Kegiatan_Komunikasi_Pemasaran_dalam_Membangun_Loyalitas_Konsumen_Di_Cv_Cipta_Wahana_Kreas. Diakses pada tanggal 22 Maret. Pada pukul 14.32 WIB.

Siskawati, Milla. 2010. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Upaya Membangun Rkuitas Merek Hotel Lor in Business Resort & SPA di Surakarta.*

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.ums.ac.i>

[d/35301/16/9.DAPUS.pdf&ved=2ahUKEwio25C_sZvwAhU9ILcAHY8ODZEQ](#)

[FjACegQIFxAC&usg=AOvVaw1dCNtvJVKnX_G1FrSGMw7s](#). Diakses pada

tanggal 5 April. Pada pukul 14.10 WIB.

Swisstiani, Feby. 2014. *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Minat Beli Konsumen Zalora*.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://lib.ui.ac.id/file>

[%3Ffile%3Ddigital/2016-5/20404587-MK-](#)

[Feby%2520Inas%2520Dwiputri.pdf&ved=2ahUKEwjFqSrtpvwAhWYdGgHc](#)

[w0BOcQFjADegQIBBAC&usg=AOvVaw2yCi866C9Hr6PAnpkpHs6q](#). Diakses

pada tanggal 20 Maret. Pada pukul 14.50 WIB.

Tiyas. 2020. *Manajemen Pemasaran*. [https://www.gramedia.com/best-seller/cara-](https://www.gramedia.com/best-seller/cara-menulis-daftar-pustaka/)

[menulis-daftar-pustaka/](#). Diakses pada tanggal 20 Maret 2020. Pada pukul 10.32.