

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
1.1. Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Manfaat Penelitian	3
1.4. Kerangka Pemikiran	4
1.5. Kerangka Konsep.....	5
2. Metode Penelitian	5
3. Teknik Pengumpulan Data.....	6
4. Teknik Analisis Data	7
BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU.....	9
A. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	9
B. Jenis Kegiatan dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	12
1. Hubungan Masyarakat.....	13
2. <i>Personal Selling</i>	13
3. <i>Positioning</i>	14
4. Segmen Pasar	14
5. <i>Targeting</i>	14
6. Komunikasi Produk.....	15
7. Komunikasi Harga.....	15
8. Komunikasi Tempat	15
9. Komunikasi Promosi	16
C. Tujuan Komunikasi Pemasaran Terpadu	23
BAB III PERSONAL TRAINER PADA ADONIS GYM DAN MASTER GYM	26
A. <i>Personal Trainer</i>	26
1. Pengertian <i>Personal Trainer</i>	26
2. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Personal Trainer</i>	27
3. Program Latihan <i>Personal Trainer</i>	32
4. Pengetahuan Umum bagi <i>Personal Trainer</i>	33
B. <i>Personal Trainer</i> Adonis Gym.....	44



1. Manajemen Adonis Gym	44
2. Syarat dan Kualifikasi <i>Personal Trainer</i> Adonis Gym	45
3. Program Latihan Adonis Gym	45
4. Pemasaran <i>Personal Trainer</i> Adonis Gym	46
C. <i>Personal Trainer</i> Master Gym	51
1. Manajemen Master Gym	51
2. Syarat dan Kualifikasi <i>Personal Trainer</i> Master Gym	52
3. Program Latihan Master Gym	52
4. Pemasaran <i>Personal Trainer</i> Master Gym	53
 BAB IV ANALISA KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA PERSONAL TRAINER ADONIS GYM DAN MASTER GYM DI YOGYAKARTA	59
A. Penerana Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Jasa <i>Personal Trainer</i>	59
B. Pemasaran <i>Personal Trainer</i> Adonis Gym dengan Metode Komunikasi Pemasaran Terpadu	61
1. Hubungan Masyarakat	61
2. <i>Personal Selling</i>	62
3. Komunikasi Produk	62
4. Komunikasi Harga	63
5. Komunikasi Tempat	64
6. Komunikasi Promosi	64
C. Pemasaran <i>Personal Trainer</i> Master Gym dengan Metode Komunikasi Pemasaran Terpadu	65
1. Hubungan Masyarakat	65
2. <i>Personal Selling</i>	66
3. Segmen Pasar	66
4. <i>Positioning</i>	67
5. <i>Targeting</i>	68
D. Kelebihan dan Kekurangan Komunikasi Pemasaran Terpadu Adonis Gym ..	68
E. Kelebihan dan Kekurangan Komunikasi Pemasaran Terpadu Master Gym	68
F. Analisa Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Adonis Gym dan Master Gym sebagai Cara untuk Memaksimalkan Pemasaran	70
 BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	84
 LAMPIRAN 1.....	90



LAMPIRAN 2.....	93
LAMPIRAN 3.....	96
LAMPIRAN 4.....	99
LAMPIRAN 5.....	101