

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, R., Restuhadi, F., & Zalfiatri, Y. (2017). Analisis Pemetaan Kesukaan Konsumen Pada Produk Bolu Kemojo Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau. *Jom Faperta*, 4(2), 1–15.
- Ahmad, Y. (2016). Pengaruh Karakteristik Inovasi Pertanian Terhadap Keputusan Adopsi Usaha Tani Sayuran Organik. *Journal Of Agrosience* , 6(2), 1–14.
- Ahnan-Winarno, A. D., Cordeiro, L., Winarno, F. G., Gibbons, J., & Xiao, H. (2021). Tempeh: A Semicentennial Review On Its Health Benefits, Fermentation, Safety, Processing, Sustainability, And Affordability. *Comprehensive Reviews In Food Science And Food Safety*, 20(2), 1717–1767. <https://doi.org/10.1111/1541-4337.12710>
- Alfanesa, R., Raharyuni, T., & Hartani, L. (2021). Pengaruh Jenis Kemasan Terhadap Sifat Organoleptik Dan Kimiawi Tempe Biji Karet. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*, 10(2), 1–17.
- Alvina, A., & Hamdani, D. (2019). Proses Pembuatan Tempe Tradisional. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 1(1), 9–12.
- Amna, M. A. (2015, May 28). 26,5% Proyek Inovasi Industri Gagal Sebelum Produk Diluncurkan. *Ekonomi Bisnis*.
- Anonim. (2015). *Standar Nasional Indonesia : Tempe Kedelai*. Badan Standarisasi Nasional.
- Anonim. (2021). *Buletin Konsumsi Pangan* (1st Ed., Vol. 12). Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Anshori, Y. (2012). Pendekatan Triangular Fuzzy Number Dalam Metode Analytic Hierarchy Process. *Foristek : Forum Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 126–135.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Pt Rineka Cipta.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cempaka, L., Widyana, M. A., & Astuti, R. M. (2020). Karakteristik Sensori Dan Analisis Mikroba Tempe Segar Beraneka Rasa. *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian*, 4(1), 43–59. <https://doi.org/10.26877/jiphp.V4i1.4633>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison Keith. (2007). *Research Methods In Education* (6th Ed.). Routledge Falmer.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pt Buku Seru.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Guepedia.

- Dewi, S. N., & Haryanto, A. T. (2021). Peran Tampilan Produk, Keamanan Dan Kemudahan Pada Keputusan Bertransaksi Menggunakan Jasa Pengiriman Shopee. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(1), 101–114. <https://doi.org/10.24123/Jbt.V5i1.2841>
- Dini, U. K., Suyantohadi, A., & Atsari, A. D. (2021). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Tempe Olahan Dalam Kemasan Kaleng Menggunakan Fuzzy Analytical Hierarchy Process*. Universitas Gadjah Mada.
- Dwi Putra, M. S., Andryana, S., Fauziah, & Gunaryati, A. (2018). Fuzzy Analytical Hierarchy Process Method To Determine The Quality Of Gemstones. *Advances In Fuzzy Systems*, 2018, 1–6. <https://doi.org/10.1155/2018/9094380>
- Faisol, A., Muslim, M. A., & Suyono, H. (2014). Komparasi Fuzzy Ahp Dengan Ahp Pada Sistem Pendukung Keputusan Investasi Properti. *Jurnal Eccci*, 8(2), 123–128.
- Fandos, C., & Flavián, C. (2006). Intrinsic And Extrinsic Quality Attributes, Loyalty And Buying Intention: An Analysis For A Pdo Product. *British Food Journal*, 108(8), 646–662. <https://doi.org/10.1108/00070700610682337>
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Fuller, G. W. (2005). *New Food Product Development : From Concept To Marketplace*. Crc Press.
- Ginting, D. Y. Br, Ginting, R. Br, & Sembiring, D. J. M. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp)*. Cv. Andi Offset.
- Hanifa, I. C., Suyantohadi, A., & Mulyati, G. T. (2016a). *Pengembangan Produk Tempe Dalam Meningkatkan Kepraktisan Melalui Penambahan Rasa Menggunakan Metode Value Engineering*. Universitas Gadjah Mada..
- Hutagalung, J., & Azlan. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Dana Bos Menggunakan Metode Analitical Hierarchy Process (Ahp). *Prosiding Seminar Nasional Riset Dan Information Science (Senaris)*, 20, 13–23.
- Karma, Maryam, & Seniorita. (2021). Desain Estetika Atribut Produk Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Daya Tarik Atribut Produk. *Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan*, 694–712.
- Kartika, B. (1988). *Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan*. Pau Pangan Dan Gizi Ugm.
- Khoir, R. I., Devi, M., & Wahyuni, W. (2017). Analisis Proksimat Dan Uji Organoleptik Getuk Lindri Substitusi Umbi Gembili (*Dioscorea Esculenta* L). *Jurnal Teknologi Dan Kejuruan*, 40(1), 87–97.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke Dua Belas*. Pt. Indeks.

- Mardiah, S., Soetoro, & Sudrajat. (2017). Tingkat Persepsi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Pepaya California Di Pasar Swalayan. *Jurnal Agroinfo Galuh*, 4(2), 140–147.
- Marimin, & Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Peng, G., Han, L., Liu, Z., Guo, Y., Yan, J., & Jia, X. (2021). An Application Of Fuzzy Analytic Hierarchy Process In Risk Evaluation Model. *Frontiers In Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.715003>
- Pramono, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 421–432. <https://doi.org/10.32832/Manager.V3i3.3909>
- Prasetyo, R. E., Sayekti, W. D., & Kasymir, E. (2018). Tingkat Kepuasan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 6(4).
- Prawira, I. K. P. Y., Hanny, C. W., & Prangdimurti, E. (2016). Keempat Rasa Dasar Tersebut Dapat Divariasikan Untuk Menciptakan Rasa Yang Unik Pada Produk Makanan Maupun Minuman. *Jurnal Mutu Pangan*, 3(2), 138–144.
- Purnomo, B., & Purnomo, B. R. (2017). Pengembangan Produk Dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada Pt Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(2), 27–35. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V6i2.300>
- Rahayu, W. P., Pambayun, R., Santoso, U., Nuraida, L., & Ardiansyah. (2015). *Tinjauan Ilmiah Teknologi Pengolahan Tempe Kedelai*. Patpi.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20.
- Revulaningtyas, I. R., & Norsita, D. I. (2020). Penentuan Atribut Mutu Untuk Pengembangan Produk Minuman Cokelat Bubuk Berdasarkan Tingkat Kebutuhan Konsumen. *Jurnal Pertanian Cemara*, 17(1), 7–13. <https://doi.org/10.24929/Fp.V17i1.1035>
- Rofingatun, S., & Larasati, R. (2020). Pelatihan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dengan Menggunakan Aplikasi Expert Choice V.11. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1).
- Saaty, T. (1993). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. University Of Pittsburgh Pers.
- Schiffman, L., & Kanuk. (2010). *Customer Behavior (Perilaku Konsumen) Edisi 6*. Pt. Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach* (6th Ed.).
- Setda Diy. (2021). *Statistik Penduduk D.I.Yogyakarta*. Kependudukan Diy.

- Setianingtyas, A., & Nurlaili, E. I. (2020). Analisis Social Media Marketing Dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207–223. <https://doi.org/10.38043/Jmb.V17i2.2365>
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Sjah, T., & Zainuri. (2019). *Pengembangan Produk Unggulan Desa*. Kementrian Desa Pdt Dan Transmigrasi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tanjaya, J. (2010). *Analisa Penilaian Supplier Dengan Metode Fuzzy Ahp Berbasis Web*. Universitas Bina Nusantara.
- Tarwendah, I. P. (2017a). Jurnal Review: Studi Komparasi Atribut Sensoris Dan Kesadaran Merek Produk Pangan. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 5(2), 66–73.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/Jmo.V6i1.12183>
- Yunus, H. S. (2010). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Pustaka Pelajar.