

DAFTAR ISI

SKRIPSI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Intisari.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tempe	9
2.2 Tempe Pedas	10
2.3 Tempe Mendoan Pedas	11
2.4 Pengembangan Produk.....	12
2.5 Persepsi Konsumen	16
2.6 Penerimaan Konsumen	16
2.7 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	17
2.8 <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	22
2.8 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Metode Analisis Data.....	31
3.4.1	Metode <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i>	31
3.5	Atribut Produk	36
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6.1	Data yang diperlukan	41
3.6.2	Cara pengumpulan data.....	41
3.7	Diagram Alir Penelitian	45
3.7.1	Studi Pendahuluan.....	47
3.7.2	Perumusan Masalah	47
3.7.3	Penetapan Tujuan dan Manfaat.....	47
3.7.4	Penentuan Populasi dan Jumlah Sampel	48
3.7.5	Penyusunan Kuesioner Pendahuluan	48
3.7.6	Pengujian Validitas Kuesioner	48
3.7.7	Pengujian Reliabilitas Kuesioner	49
3.7.8	Penyusunan Hirarki <i>Analytical Hierarchy Process</i>	50
3.7.9	Penyusunan Kuesioner FAHP.....	50
3.7.10	Penyebaran Kuesioner FAHP	50
3.7.11	Pengujian Konsistensi Matriks <i>Pairwise Comparison</i> Kriteria, Sub Kriteria, dan Alternatif Produk Baru.....	50
3.7.12	Fuzzifikasi.....	51
3.7.13	Defuzzifikasi	51
3.7.14	Hasil dan Pembahasan	51
3.7.15	Kesimpulan dan Saran	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Produk Tempe Pedas.....	52
4.2	Kuesioner Persepsi Konsumen.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.2.2	Kuesioner Pendahuluan I	59
4.2.3	Kuesioner Pendahuluan II.....	60
4.3	Kuesioner AHP	64
4.3.1	Penyusunan Hirarki.....	65

4.3.2	Karakteristik Responden.....	72
4.3.3	Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk Penentuan Kriteria	75
4.3.4	Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk Penentuan Sub Kriteria.....	89
4.3.5	Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk Penentuan Alternatif.....	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96