

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Ritel.....	13
2.1.1. Pengertian Ritel.....	13
2.1.2. Fungsi-Fungsi Ritel	13
2.1.3. Jenis-Jenis Ritel	15
2.2. Perilaku Konsumen	17
2.3. Keputusan Pembelian	19
2.4. <i>Perceived Value</i>	22
2.5. <i>Private Label</i>	22
2.5.1. Pengertian <i>Private Label</i>	22
2.5.2. <i>Private Label</i> Alfamart	23
2.5.3. <i>Private Label</i> Indomaret	24

2.6.	Harga	25
2.7.	Citra Ritel.....	26
2.8.	Promosi.....	27
2.9.	PLS-SEM.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1.	Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2.	Tahapan Penelitian.....	32
3.3.	Rencana Pelaksanaan.....	32
3.3.1.	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.2.	Pengumpulan Data.....	34
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.4.	Penyusunan Variabel.....	37
3.3.5.	Pengolahan dan Analisis Data	40
3.3.6.	Konstruksi Diagram Jalur	43
3.3.7.	Penentuan Hipotesis.....	48
3.3.8.	Merancang dan Mengevaluasi <i>Outer Model</i>	49
3.3.9.	Merancang dan Mengevaluasi <i>Inner Model</i>	49
3.4.	Diagram Alir Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Profil Minimarket.....	52
4.1.1.	Alfamart.....	52
4.1.2.	Indomaret	53
4.2.	Uji Validitas	53
4.3.	Uji Reliabilitas	56
4.4.	Analisis Karakteristik Responden	57
4.4.1.	Jenis Kelamin	57
4.4.2.	Usia	58
4.4.3.	Domisili	59
4.4.4.	Pekerjaan	60
4.4.5.	Merek Food-Private Label	61
4.4.6.	Frekuensi Pembelian.....	62
4.4.7.	Pengeluaran Tiap Transaksi	63

4.5. Analisis Statistika Deskriptif	64
4.5.1. Harga	64
4.5.2. Citra Ritel	64
4.5.3. Promosi	65
4.5.4. Keputusan Pembelian	66
4.5.5. <i>Perceived Value</i>	66
4.6. Uji Asumsi Klasik	67
4.6.1. Uji Normalitas	67
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas	68
4.6.3. Uji Multikolinieritas	69
4.7. Analisis Statistik Inferensial	71
4.7.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	71
4.7.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	77
4.8. Pembahasan Hipotesis	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90