

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA RITEL, SERTA PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN *PERCEIVED VALUE*
KONSUMEN PRODUK *FOOD-PRIVATE LABEL* BASIS MINIMARKET**

Diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mencapai Gelar

Sarjana Strata Satu (S-1) Teknologi Pertanian

Pada Departemen Teknologi Industri Pertanian

Disusun oleh

PRANAJAYA PRAMUKTI

18/425378/TP/12079

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022