

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian.....	9
B. Tujuan Penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori.....	15
E. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Bahan Penelitian.....	21
3. Jalan Penelitian.....	22
4. Analisis Hasil	24
F. Hasil Yang Dicapai	25
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM.....	27
A. Ruang Lingkup Etika	27
1. Pengertian Etika	27
2. Teori-Teori Etika	30
B. Bisnis Dan Etika.....	31
1. Pengertian Bisnis.....	31
2. Pengertian Etika Bisnis	33
C. Etika Dalam Bisnis Islam.....	34
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	34
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	36
3. Tujuan Etika Bisnis Islam	38

D. Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Islam.....	39
1. Prinsip Keesaan	39
2. Prinsip Keseimbangan	41
3. Prinsip Kehendak Bebas.....	42
4. Prinsip Tanggung Jawab	44
5. Prinsip Kebajikan	45
E. Perilaku Bisnis Yang Dilarang Dalam Islam	46
1. Riba	47
2. Gharar	47
3. Penipuan	48
4. Berlaku curang dan merugikan.....	48
5. Memperjual belikan barang haram.....	48
BAB III AKTIVITAS PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN ALUN – ALUN SELATAN KOTA YOGYAKARTA	49
A. Sejarah Alun – Alun Selatan	49
B. Pedagang Kaki Lima	52
1. Definisi Pedagang Kaki Lima	52
2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima	53
C. Perilaku Pedagang	54
D. Paguyuban Pkl Di Alun – Alun Selatan.....	55
1. Sejarah Paguyuban	56
2. Struktur Organisasi Paguyuban	57
3. Tujuan / Visi Misi Paguyuban	58
4. Kegiatan Paguyuban.....	58
E. Karakterik Pengunjung Alun – Alun Selatan.....	59
F. Kategori Dan Jenis Dagang.....	60
G. Waktu Berdagang.....	60
H. Pola Berdagang	61
I. Hambatan Atau Kendala Pelaku Usaha Di Alun – Alun Selatan.....	61
J. Identifikasi Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Alun – Alun Selatan	62
1. Profil Responden	62
2. Perilaku pedagang kaki lima di kawasan alun-alun selatan	64
BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN ALUN-ALUN SELATAN KOTA YOGYAKARTA	75
A. Tinjauan Terhadap Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Alun-Alun Selatan Kota Yogyakarta Berdasarkan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	75
1. Ditinjau Dari Prinsip Keesaan	76
2. Ditinjau Dari Prinsip Keseimbangan.....	78
3. Ditinjau Dari Prinsip Kehendak Bebas.....	80
4. Ditinjau Dari Prinsip Tanggung Jawab	81
5. Ditinjau Dari Prinsip Kebajikan	83
B. Refleksi Kritis	85

BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alun-alun Selatan	51
Gambar 3. 2 Suasana Pengunjung Alun – alun Selatan	60
Gambar 3. 3 Suasana Pengunjung Alun – alun Selatan.	65
Gambar 3. 4 Pedagang Bakso Tusuk.	66
Gambar 3. 5 Contoh Daftar Harga Menu.	70
Gambar 3. 6 Narasumber N2 Membantu Pedagang Lain Memasang Gas.	71
Gambar 3. 7 Narasumber N6 Membantu Pedagang Lain Membuka Warung.	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sub Paguyuban Paparasi.	57
Tabel 3. 2 Data Narasumber.....	64
Tabel 4. 1 Identifikasi Perilaku Narasumber.....	75