

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ashadi. 2017. *"Alun-Alun Kota Jawa"*. Jakarta: Arsitektur UMJ Press.
- Azis, A. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Beekun, R. I. 1997. *Islamic Business Athics (terjemahan) (Pent. Muhammad)* Jakarta: Pustaka Pelajar Jakarta.
- Bertens, K. 2005. *Etika*. Jakarta: Gramedia.
- Brongtodiningrat, KPH. 1978. *Arti Kraton Yogyakarta. terjn R Murdani*. Museum Kraton.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devos. 1987. *Pengantar Etika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Djakfar, Muhammad. 2019. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Djakfar, M. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Fauroni, L. 2008. *Etika Bisnis dalam al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Fauzia, I. Y. 2018. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Irham Fahmi. 2013. *Etika Bisnis*. Bandung: Alvabeta
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma.
- Keraf, A. Sonny. 2010. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- McGee, T. G., & Yeung, Y. M. 1977. *Hawkers in Southeast Asian cities: Planning for the bazaar economy*. Ottawa: International Development Research Centre (IDRC). <http://hdl.handle.net/10625/1435>

- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan.
- Muhammad dan Lukman Fauroni. 2002. *Visi al-Qur'an: tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad dan Rahmad Kurniawan. 2014. *Visi dan Aksi Ekonomi Islam*. Malang: Intimedia.
- Muhammad, P. 2008. *Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muslich. 1998. *Etika Bisnis Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muslich, Etika Bisnis Islami. 2004. *Landasan Filosofis, Normative, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UIL.
- Poerwadarminta W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Rivai, Veithzal dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: PT Bumu Aksara.
- Salim, Peter. 1991. *The Contemporary English-Indonesia*. Jakarta: Modern English Press
- Samad, M. 2018. *Etika Bisnis Syariah: Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Soemardjan, Selo. 1981. *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Jakarta : Yayasan Ilmu Ilmu Sosial.
- Suhendi, S. I. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tashadi. 1980. *Seri Peninggalan Sejarah: Balai Penelitian Sejarah dan Budaya Yogyakarta*. Pusat Penelitian Sejarah dan Budaya. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Wijaya, Y., & Noor, N. M. (Eds.). 2014. *Etika ekonomi dan bisnis: perspektif agama-agama di Indonesia*. Globethics. net International Secretariat.
- Yosephus, L. Sinour. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Prilaku Pebisnis konteporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.

## Jurnal :

- Farid, Muhammad, dan Amilatuz Zahroh. 2015. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian. *Jurnal Iqtishoduna*. Vol. 6 No. 2. p. 13-30, oct. 2015. ISSN 2443-0056. <https://www.iaisyarifuddin.ac.id/ejournal/index.php/iqtishoduna/article/view/39>
- Harsan, I. W. 2017. Studi Tentang Penertiban Pedagang Kaki Lima Oleh Dinas Pasar Di Pasar Segiri Kota Samarinda. *E-journal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 145-158. Received 12 Des 2021 from [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/Ifan%20Wardani%20Harsan%20\(02-14-17-03-25-06\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/Ifan%20Wardani%20Harsan%20(02-14-17-03-25-06).pdf)
- Hasoloan, A. 2018. Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta Dharmawangsa*, (57). <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i57.141>
- Juliyani, E. 2016. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 7(1), 63-74. <https://core.ac.uk/download/pdf/268132884.pdf>
- Khairunisa, P. N. 2019. Etika Bisnis Dalam Islam Terhadap Transaksi Terlarang Riba dan Gharar. *JURNAL LABATILA*, 3(01), 81-95.
- Koni, W. 2017. Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Buhuts*, 13(2), 75-89. <https://doi.org/10.30603/ab.v13i2.896>
- Kurniawan, dkk. 2015. “Analisis Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima”. *Jurnal Administrasi Negara*. Vol. 3(1), 5. <https://journal.stialanmakassar.ac.id>
- Muzaiyin, A. M. 2018. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70-94. <https://core.ac.uk/download/pdf/234096041.pdf>
- Nawatmi, S. 2010. Etika bisnis dalam perspektif Islam. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 9(1), 24402.
- Nimpa, B. J. 2018. Strategi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (Ptb) Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. *Jurnal Environmental Science*, 1(1).

- Ramadhan, Sri. 2016. Pengaruh Harga Psikologis Terhadap Etika Bisnis. *Maqdis (Jurnal Kajian Ekonomi Islam)*. Vol. 1 No. 1. Available at <https://core.ac.uk/download/pdf/229197573.pdf>
- Umuri, K., & Ibrahim, A. 2020. Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 187-197. Available at <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i2.17511>
- Wazin. 2014. Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 1(1), 13.
- Widyawati, L. 2017. Semiotik Ruang Publik Kota Lama Alun-alun Selatan Kraton Yogyakarta. *NALARS*, 16(1), 15-26. <https://doi.org/10.24853/nalars.16.1.15-26>
- Wiyono, B. S. 2009. Menata PKL, Mengembangkan Ekonomi Kerakyatan. *Jurnal Analisis Sosial*, 19-32.
- Yanuasri, A., & Sunaryo, B. 2015. Karakteristik Pedagang Kaki Lima “Pasar Tiban” Pada Koridor Pulutan, Jalan Lingkar Salatiga. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 11(2), 142-153. 10.14710/pwk.v11i2.10844
- Zakiah dan Bintang Wirawan. 2014. Pemahaman Nilai-Nilai Syari’ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung). *Jurnal Sociologie*. Vol. 1, No. 4, h. 331.

#### Sumber Internet :

- Bakpiaku.com. *Napak Tilas Sejarah Alun-alun Kidul Yogyakarta*. Diakses pada 3 September 2021, dari <https://bakpiaku.com/napak-tilas-sejarah-alun-alun-kidul-yogyakarta/>
- Anonim. 04 September 2018. *Alun-alun Yogyakarta*. *Kratonjogja.id*. Diakses pada 3 September 2021, dari <https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting-wewangunan/15/alun-alun-yogyakarta>
- Rudi. 22 Februari 2021. *Alun-Alun Kidul, Penyempurna Wisata Ketika di Jogja*. *Nativeindonesia.com*. diakses pada 6 Oktober 2021, dari <https://www.nativeindonesia.com/alun-alun-kidul/>
- Pharausia, Thanryganka Vinsha. 19 Oktober 2020. *Alun-Alun Kidul: Sejarah & Mitos Masangin yang Lestari*. *Museumnusantara.com*. Diakses pada 3 September 2021, dari <https://museumnusantara.com/alun-alun-kidul/>
- Rabbani, Alethea. 23 Mei 2021. *Pengertian Pedagang Kaki Lima, Ciri, Peran, dan Kelemahannya*. Diakses pada 2 September 2021, pada <https://www.sosial79.com/2021/05/pengertian-pedagang-kaki-lima->

[ciri.html](#)

Perilaku. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 25 Januari 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perilaku>

Pedagang Kaki Lima. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 25 Januari 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pedagang%20kaki%20lima>

#### **Skripsi/Publikasi lain :**

Fazrin, G. S. 2018. *Perilaku Pedagang Kaki Lima Terhadap Lingkungan: Studi Kasus Alun-Alun Banjaran Kab. Bandung*. (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung). <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/8966>

Prastowo, Rokmad. 2008. *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Setiawan, H. 2020. *Daya Tarik Pengunjung Terhadap Permainan Di Alun-Alun Kidul Yogyakarta Berdasarkan Kategori Usia*. (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta). <http://eprints.uty.ac.id/id/eprint/5711>

Widjajanti, R. 2000. *Penataan fisik kegiatan pedagang kaki lima pada kawasan komersial di pusat kota (Studi kasus: Simpang Lima Semarang)*. Semarang: ITB.