



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat penelitian..... | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1. Karakteristik Konsumen Kopi | 7 |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 16 |
| 2.2.1. Perilaku Konsumen..... | 16 |
| 2.2.2. Sikap Konsumen | 19 |
| 2.2.3. Perilaku Pembelian Konsumen..... | 21 |
| 2.2.4. Kopi Instan..... | 22 |
| 2.2.5. Atribut Produk | 23 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 2.4. Hipotesis..... | 28 |
| III. METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1. Metode Dasar | 29 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.2.1. Penentuan Lokasi..... | 29 |
| 3.2.2. Sampel Responden..... | 30 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |



| | | |
|--------|--|-----|
| 3.4. | Jenis Data dan Sumber Data | 32 |
| 3.5. | Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah..... | 32 |
| 3.6. | Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel..... | 33 |
| 3.7. | Metode Analisis Data..... | 36 |
| 3.7.1. | Uji Validitas..... | 37 |
| 3.7.2. | Uji Reliabilitas | 37 |
| 3.7.3. | Uji Multiatribut Fishbein untuk Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Instan Seduh dan Atribut yang Paling dipertimbangkan Konsumen..... | 38 |
| 3.7.4. | Analisis Regresi Linear Berganda untuk Menguji Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen | 42 |
| 3.7.5. | Perhitungan Nilai Skala Variabel Dependen (Y) dengan Transformasi... | 46 |
| IV. | KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 47 |
| 4.1. | Keadaan Fisik Daerah | 47 |
| 4.2. | Keadaan Penduduk..... | 47 |
| V. | KARAKTERISTIK RESPONDEN..... | 50 |
| 5.1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| 5.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 51 |
| 5.3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 52 |
| 5.4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 53 |
| VI. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 6.1. | Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Instan Seduh dan Atribut yang Paling dipertimbangkan Konsumen | 55 |
| 6.1.1. | Uji Validitas Tingkat Keyakinan dan Tingkat Evaluasi..... | 55 |
| 6.1.2. | Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi | 56 |
| 6.1.3. | Model Multiatribut Fishbein..... | 57 |
| 6.2. | Perilaku Pembelian Kopi Instan Seduh..... | 64 |
| 6.3. | Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kopi Instan Seduh | 81 |
| VII. | PENUTUP | 92 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| | LAMPIRAN..... | 104 |