

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, S., dan D.F.S. Hartatri. 2021. Analisis Kinerja dan Prospek Komoditas Kopi. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia PT Riset Perkebunan Nusantara, Jawa Timur.
- Afriliana,A. 2018. Teknologi Pengolahan Kopi Terkini. Deepublish, Sleman.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa.Jurnal Manajemen dan Keuangan, 6: 660-669.
- Angga, R.D., D. Mariana., Harjono., H. Rindandari., K.D. Lestari., M. Jayanti., M. Ahmad., N. Fitriani., Suyanto., dan Z.D. Hapsari. 2017. Ketimpangan Pedesaan dan Perkotaan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Institute for Research and Empowerment, Yogyakarta.
- Agustin, R., D. Novita., H. Pratama., S. Sela., S. Chintya., D. M.M.Noor. 2020. Analisis korelasi luas lahan serta ekspor kopi lampung terhadap ekspor kopi indonesia. Indonesian Journal of Applied Mathematics, 1: 25-30.
- Alfriliana, A. 2018. Teknologi Pengolahan Kopi Terkini. Deepublish, Yogyakarta.
- Arista, D., E. Dolorosa., A. Suharyani. 2021. Pengaruh atribut produk kopi bubuk instan indocafe terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di kota pontianak. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 17: 83-94.
- Artha, D.R., N.A. Achsani., dan H. Sasongko. 2014. Analisis fundamental, teknikal, dan makroekonomi harga saham sektor pertanian. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 16: 175-184.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. 2014. Studi Diet Total: Survei Konsumsi Makanan Individu Indonesia 2014. Lembaga Penerbitan Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2014. Kopi Instan SNI 2983: 2014. BSN, Jakarta.

- Barahona, I., E.M.S. Jaimes., and J.B. Yang. 2019. Sensory attributes of coffee beverages and their relation to price and package information: a case study of colombian customers preference. *Food Science and Nutrition*, 8: 1173-1186.
- Basalama, I.S., S. Murni., dan J.S.B. Sumarauw. 2017. Pengaruh current ratio, der dan roa terhadap return saham pada perusahaan automotif dan komponen periode 2013-2015. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5: 1793- 1803.
- BPS Kabupaten Sleman. 2021. Kabupaten Sleman dalam Angka 2021. <<https://slemankab.bps.go.id/publication/2021/02/26/e74ccf8786582e2499f163dc/kabupaten-sleman-dalam-angka-2021.html>>. Online. Diakses 12 Februari 2022.
- BPS Kabupaten Sleman. 2021. Kecamatan Depok dalam Angka 2021. <<https://slemankab.bps.go.id/publication/2021/09/24/fb227d904906746e78fd628c/kecamatan-depok-dalam-angka-2021.html>>. Online. Diakses 19 April 2022.
- BPS Provinsi DIY. 2021. Provinsi DI Yogyakarta dalam Angka 2021. <<https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2021/02/26/3a501d00eaa097f65efc96f9/provinsi-di-yogyakarta-dalam-angka-2021.html>>. Online. Diakses 27 Desember 2021.
- Dam, S.M., and D.A. Le. 2018. The study on consumer acceptance for instant coffee in ho chi minh city vietnam. *Acta Horticulturae*, 1213: 105-110.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, Jawa Barat.
- Dasipah, E., D. Sukmawati., dan R. Sofiatin. 2019. Preferensi label dan persepsi kemudahan memperoleh produk terhadap keputusan pembelian sayuran organik. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 5: 235-242.
- Dewi, F.I.R.2019. *Intervensi Kemampuan Regulasi Diri*. CV Andi Offset, Yogyakarta.

- Dhaneswara, D.P. 2016. Faktor yang mempengaruhi niat makan sayur dan buah pada mahasiswa asrama universitas airangga. *Jurnal Promkes: The Indonesian Journal of Health Promotion and Health Education*, 4 : 34-47.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. *Statistik Perkebunan Kopi Indonesia 2017-2019*. Direktorat Jenderal Perkebunan, Jawa Timur.
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Fatonah, L., Sanapiah., B.R.A. Febrilia. 2017. Regresi logistik ordinal (studi kasus faktor yang mempengaruhi tingkat stres mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi). *Media Pendidikan Matematika*, 5: 146-159.
- Firdaus, R. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Dotplus Publisher, Riau.
- Firmansyah,A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.Deepublish, Yogyakarta.
- Giacalone, D., T.K. Degn., N. Yang., C.Liu., I. Fisk., and M. Munchow. 2019. Common roasting defect in coffee: aroma composition, sensory characterization and consumer perception. *Food Quality and Preference*, 71: 463-474.
- Hamdi, I., M. Supraja., dan A. Zubaidi. 2016. Dinamika aktualisasi diri pemuda rantau dan implikasinya terhadap ketahanan pribadi (studi kasus mahasiswa rantau asal sumatera barat di asrama putri bundo kanduang daerah istimewa yogyakarta). *Jurnal ketahanan nasional*, 22: 306-320.
- Hakim, L., dan R. Saragih. 2019. Pengaruh citra merek persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen npk mutiara di ud.barelang tani jaya batam. *Ecobisma: Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 6: 37-53.
- Harith, Z.T., C.H. Ting., and N.N.A. Zakaria. 2014. Coffee packaging: consumer perception on appearance, branding, and pricing. *International Food Research Journal*, 21: 849-853.

- Hayati, R., A. Marliah., dan F. Rosita. 2012. Sifat kimia dan evaluasi sensori bubuk kopi arabika. *Jurnal Floratek*, 7: 66-75.
- Herista, M.I.S. 2019. Analisis multiatribut model fishbein terhadap buah jeruk ( studi kasus kota bandar lampung provinsi lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4: 32-44.
- Hidayat, A.A. 2015. *Metode Penelitian Paradigma Kuantitatif*. Health Books Publishing, Surabaya.
- Hoyer, W.D., R. Pieters., and D.J. MacInnis. 2013. *Consumer Behavior*. Mason: South Western Cengage Learning, California.
- Huang, Y.F., and H.S. Dang. 2014. An empirical analysis on purchase intention on coffee beverage in taiwan. *European Journal of Business and Management*, 6: 182-196.
- Husen, A., S. Sumowo., dan A. F. Rozi. 2018. Pengaruh lokasi citra merek dan world of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen mie ayam solo bangsal jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4: 127-143.
- Indrianawati, E., dan Y. Soesatyo. 2015. Pengaruh tingkat pendapatan dan pengetahuan ekonomi terhadap tingkat konsumsi mahasiswa program pascasarjana universitas negeri surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3: 254-226.
- International Coffee Organization. 2021.<https://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1b-domestic-consumption.pdf> <online>. Diakses 20 November 2021.
- International Coffee Organization. 2021.<https://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1a-total-roduction.pdf><online>. Diakses 20 November 2021.
- Irwansyah, R., K. Listya., A. Setiorini., I.M. Hanika., M. Hasan., K.P. Utomo., A. Bairizki., A.S. Lestari., D.W.S. Rahayu., M. Butarbutar., H. Nupus., I. Hasbi., Elvera., dan D. Triwardhani. 2021. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.

- Jusuf, C.S., D.R. Hermanto. 2019. Apakah iklan televisi masih kuat mempersuasi konsumen di era teknologi, komunikasi dan informasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13: 37-45.
- Karnadi, dan Kusmirayati. 2015. Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kopi susu instan merek torabika (studi kasus di fakultas ekonomi unars). *Jurnal ekonomi dan bisnis growth*, 13:76-94.
- Khairani, S., dan R. Pratiwi. 2018. Peningkatan omset penjualan melalui diversifikasi produk dan strategi promosi pada umkm kerajinan souvenir khas palembang. *Caradde: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1: 36-43.
- Kompas. 2020. Ribuan mahasiswa pulang kampung saat pandemi yogyakarta kehilangan rp 27 miliar per hari. <<https://regional.kompas.com/read/2020/07/26/17270061/ribuan-mahasiswa-pulang-kampung-saat-pandemi-yogyakarta-kehilangan-rp-27?page=all>>Online. Diakses 30 Juni 2022.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler, P., and G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Krisna, A., Agus., L. Adetiya., F. Nur., Marina., R. Shodikin. 2021. *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Kuniawati, E., dan C. Sugiyanto. 2021. Pengaruh struktur umur penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi di indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 21: 41-58.
- Leesuksawat, W., A. Jangchud., K. Jangchud., P. Dhamvithee., W. Prinyawiwatkul. 2019. Development of an emotion lexicon and its application in demographic characteristics and behavior of coffee consumers in thailand. *Agriculture and Natural Resources*, 53: 544-553.

- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linear berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L]). BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan, 14: 333-342.
- Mizfar, F., dan A. Sinaga. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 11:175-180.
- National Coffee Association. 2017. Daily Coffee Consumption Up Sharply. > [https://www.ncausa.org/portals/56/pdfs/communication/nca\\_ncdt2017.pdf?ver=2017-03-29-115235-727](https://www.ncausa.org/portals/56/pdfs/communication/nca_ncdt2017.pdf?ver=2017-03-29-115235-727)>. Online. Diakses 11 Februari 2022.
- Noviyarto, H. Pengaruh perilaku konsumen mobile internet terhadap keputusan pembelian paket layanan data unlimited internet cdma di dki jakarta. InComTech:Jurna Telekomunikasi dan Komputer, 1: 107-129.
- Nulufi, K., dan Murwartiningsih. 2015. Minat beli sebagai mediasi pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik di pekalongan. Management Analysis Journal, 4: 129-141.
- Nurhayati, N. 2017. Karakteristik sensori kopi celup dan kopi instan varietas robusta dan arabika. Jurnal Ilmiah Inovasi, 17: 80-85.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Data Terkonfirmasi, Suspek, Pemeriksaan COVID-19 Daerah Istimewa Yogyakarta. < <https://corona.jogjaprovo.go.id/>>. Online. Diakses 15 Februari 2022.
- Pindyck, R. & D. L. Rubinfeld. 2015. Mikroekonomi edisi kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Purboyo., S. Hastutik., G.P.E. Kusuma., A. Sudirman., S.S. Sangadji., A. Wardhana., R.D. Kartika., Erwin., N. Hilal., Syamsuri., S. Siahainenia., N. Marlina. 2021. Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual dan Praktis. Media Sains Indonesia, Jawa Barat.
- Purboyo., dan N. Huda. 2017. Pengaruh faktor eksternal internal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor di banjarmasin. Jurnal Wawasan Manajemen, 5: 175-188.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2019. Outlook Kopi 2019. < <http://epublikasi.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2019/Outlook%20Kopi%202019/files/assets/basic-html/page51.html>>. Online. Diakses 23 Maret 2022.

- Qomariyah, N., I. Santoso., dan M. Effendi. 2014. Analisis sikap konsumen dan kinerja kopi bubuk sido luhur (studi kasus di ukm kopi bubuk sido luhur kota malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3: 53-61.
- Rahayu, S.U., dan S. Dewi. 2013. Hubungan antara perubahan komposisi penduduk dan pembangunan daerah di provinsi bali. *Jejak: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 6: 138-151.
- Rahmanissa, R., dan A.H. Sadeli. 2016. Kepuasan konsumen terhadap atribut kualitas minuman kopi java preanger coffee house bandung. *Agricore*, 1: 54-61.
- Rahmawati, I., L.Sa'adah., dan M.N. Chabibi. 2020. Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. Universitas KH.A. Wahab Hasbullah, Jombang.
- Retnowati, N., dan A. Abdurahman. 2017. Analisis sikap konsumen pada produk kopi (studi kasus pada perusahaan pdp kahyangan kabupaten jember). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17: 54-61.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, Makassar.
- Ridder, M. 2022. Share of coffee drinking consumers in the United States in 2020, by age group. <<https://www.statista.com/statistics/250091/coffee-drinking-consumers-in-the-us-by-age-group-2010/>>. Online. Dikases 11 Februari 2022.
- Riyanto, S., dan A.A. Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Samoggia, A., M.D.Prete., and C. Argenti. 2020. Functional needs emotions and perceptions of coffee consumers and non consumers. *Sustainability*, 12: 1-23.
- Santoso, D.T.T., dan E. Purwanti. 2013. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler indosat-m3 di kecamatan pringapus kab semarang. *Among Makarti*, 6 : 112-129.
- Saragih, L., A.R. Banjarnahor., N. Anggraini., A. Sudarso., Y.E. Muliatie., D. L.Y. J. Purnomo., B. Purba., E.S.S Kuswandi., A. Prasetyo. 2020. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Sasmaya, I., Y. Indriani., dan G.T. Gulton. 2019. Perilaku konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional kota metro. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7: 330-337.

- Satuan Penanganan Covid-19. 2022. Data Sebaran. <<https://covid19.go.id/>>. Online. Diakses 15 Februari 2022.
- Satyajaya, W., A. Rangga., F. Nurainy., dan H.A. Rasyid. 2014. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Atribut Produk Kopi Instan dalam Sachet. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 19: 297-306.
- Sawitri,H., dan Yuziani. 2021. Gender dan kebiasaan minum kopi pada mahasiswa program studi kedokteran universitas malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 16: 168-172.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.
- Setiadi,N.J. 2013. *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Kencana, Jakarta
- Setiadi,N.J. 2019. *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Satiawan, F. 2020. *Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro*. Duta Media Publishing, Jawa Timur.
- Setya, N., A. Ambarsari., D. Manumono. 2016. Analisis pengaruh atribut produk terhadap pengambilan keputusan konsumen produk kopi instan di kabupaten sleman diy. *Jurnal Masepi*, 1: 1-18.
- Siagian, G.Y.H. 2020. Perilaku konsumen atas atribut kopi instan goodday pada mahasiswa stieni jakarta. *Journal of Sustainable Hub*, 1: 21-28.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simarmata, H.M.P., E. Revida., I.K.H. Sari., S. Simatupang., A.S.M. Faisal., D.D. Tjiptadi., S.M. Anggusti., dan Y.E. Muliatie. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Sirajuddin., Surmita., dan T. Astuti. 2018. *Survey Konsumsi Pangan*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Sirusa BPS. 2018. Rasio Ketergantungan. <<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/indikator/1154>>. Online. Diakses 24 April 2022.
- Siyoto, S., dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.

- Skubina, E.C., M. Pielak., P. Salek., R.K. Ginter., and T. Owczarek. 2021. Consumer choices and habits related to coffee consumption by poles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18: 1-21.
- Soesaty, N., dan L.J. Rumambi. 2013. Analisa credibility celebrity endorser model: sikap audience terhadap iklan dan merek serta pengaruhnya pada minat beli “ top coffee”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1: 1-12.
- Sovitriana, R. 2020. *Kajian Gender dalam Tinjauan Psikologi*. Uwais Inspirasi Indonesia, Sidoarjo.
- Suardika, I.M.P., I.G. Ambarwati., dan I.P. Sukaatmadja. 2014. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organik cv golden leaf farm bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2: 1-10.
- Sudiyarto., G.I. Harya., R.P. Destiarni. 2020. *Perilaku Konsumen Kopi Tubruk*. Indomedia Pustaka, Sidoarjo.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana, Jakarta.
- Susanti, G.A. N. Qomariah., dan Anwar. 2017. Pagaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian di cafe cangkir klasik jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2: 154-167.
- Sutarjana, M.A. 2021. Hubungan frekuensi konsumsi kafein dan tingkat stres dengan kejadian hipertensi pada usia dewasa muda. *Gizi Indonesia*, 44: 145-154.
- Syafirah, L.Mananeke., dan J.J. Rotinsulu. 2017. Pengaruh faktor faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk pada holland bakery manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5: 245-255.
- Syahputra,C., J.H. Mulyo., dan A. Suryantini. 2015. Analisis komparasi kepuasan konsumen coffee shop di yogyakarta. *Jasep*, 1: 17-38.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Deepublish, Sleman.
- TOP Brand Award. 2022. Top Brand Index Fase 1 2022. < <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>> . Online. Dikases 15 Juli 2022.
- Towoliu, J.E.S., dan W.J.F.A. Tumbuan. 2017. Pengaruh faktor pribadi dan faktor keluarga terhadap keputusan pembelian di rumah makan waroeng tepi laut,

- manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5: 308-322.
- Varela, P., J. Beltran., and S. Fiszman. 2013. An alternative way to uncover drivers of coffee liking: preference mapping based on consumers preference ranking and open comments. *Food Quality and Preference*, 32: 152-159.
- Wachdijono, U. Trisnainingsih., dan S. Wahyuni. 2019. Analisis preferensi konsumen kopi pada era revolusi industri 4.0. *Agriekonomika*, 8: 181-193.
- Widhiarso, W. 2014. Pengkategorian Data dengan Menggunakan Statistik Hipotetik dan Statistik Empirik. <<http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/wp-content/uploads/Widhiarso-Pengkategorian-Data-dengan-Menggunakan-Statistik-Hipotetik-dan-Statistik-Empirik.pdf>>. Diakses 06 Juli 2022.
- Willy., dan S. Nurjanah. 2019. Pengaruh kemasan produk dan rasa terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pelanggan minuman berenergi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9: 65-74.
- Wuepper,D., A. Clemm., and P. Wree. 2018. The preference for sustainable coffee and new approach for dealing with hypothetical bias. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 10: 1-12.
- Yulisa, L., Y. Indriani., dan S. Situmorang. 2013. Perilaku konsumsi mahasiswa universitas lampung terhadap kopi bubuk instan siap saji. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 1: 326-333.
- Yusup. F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmu Kependidikan*, 7: 17-23.
- Zellatifanny,C.M., dan B. Mudjiyanto. 2018. Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1: 83-90.
- Zharfani, H.A., S. Wimbari., dan S. Kusrohmaniah. 2022. Pengaruh konsumsi kafein terhadap akurasi dan waktu reaksi pada atlet. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6 : 12-20.