

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, P. (2006). . *Seminar Internasional "Toward a Less Cash Society in Indonesia*.
- Bintarto. (2018). *Fintech dan Cashless Society: Sebuah Revolusi Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan. Call For Essays*, 1-77.
- Daroini, A. N. (2020). *Mobile Banking Dalam Cashless Society Menuju BNI Digital Banking*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 318-340.
- Dhyana, E. S. (2019). *Modeling Customer Satisfaction with the Service Quality of E-Money in Increasing Profit of PT. Telekomunikasi Indonesia* . *Procedia Computer Science*, 943-950.
- Ekomadyo, A. (2019). SNI Pasar Rakyat menuju Pasar Juara. Diambil kembali dari Institut Teknologi Bandung : <http://dosen.ar.itb.ac.id/ekomadyo/wp-content/uploads/2019/04/Ekomadyo-2019-SNIPasar-Rakyat-Menuju-Pasar-J>
- Fachruddin, I. (2009). *Desain penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Giantari, I.A. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Untuk Membangun Loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Hair, J.F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. New York.
- Hasim, A. (2017). *Revolusi Digital: Sebuah Keniscayaan*. Probank, Membangun Perbankan Profesional, Perhimpunan Bank Nasional (Perbanas). Jakarta.
- Hawkins, D.I. (2007). *Customer Behavior : Building Market Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hazbiyah, S. (2020). *Fenomena Cashless Pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial*.
- Humas, B. (2020, November 26). Bank BPD DIY Luncurkan QUAT, Upaya Mendorong dan Memperkuat Potensi Transaksi Digital di Yogyakarta. Diambil kembali dari Bank BPD DIY: <https://www.bpddiy.co.id/berita476.html>
- Husaini, S. M. (2021). *Minat Penggunaan Less Cash Society Pada Generasi Millennial Di Kota Bengkulu Dengan Pendekatan TAM dan TPB*.
- Jayanti. (2016). *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta*. Yogyakarta.eprints@uny.
- Kuncoro. (2018). *Statistika Deskriptif untuk Analisis Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Kotler. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT Erlangga.
- Kraiwanit, T. (2019). *Cashless Society in Thailand. Integrative Business and Economics Research* .
- Latiefah, I.K. (2019). *Redesain Pasar Rakyat Prawirotaman Dengan Pendekatan Arsitektur Ekologis* .
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Manik, T. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap *Cashless Society* Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Misdiyono, F.d. (2019). *Factors Affecting The Adoption Of Electronic Money Using Technology Acceptance Model And Theory Of Planned Behavior* . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Nugroho. (2018). Prinsip - prinsip Menyusun Kuesioner . UB Press.
- Nustini, Y.(2020). Penerapan *Technology Acceptance Model* Pada Penggunaan E-Money Studi Pada Wilayah Non Perkotaan. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*.
- Oliver. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Customer*. *New York: The McGraw-Hill Company Inc*.
- Parasuraman. (1988). *Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality*. *Journal of Retailing* 64, 12-40.
- Raden, N. R. (2021). *Analyzing cashless behavior among generation Z in Indonesia* . *International Journal of Data and Network Science*, 601-612.
- Radhi. (2011). Pengembangan *Appropriate Technology* sebagai Upaya Membangun Perekonomian Indonesia secara Mandiri.
- Rifah. (2019). Fenomena *Cashless Society* Di Era Milenial Dalam Perspektif. I-Musthofa: *Journal of Sharia Economics*.
- Rifqy, T. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern.
- Singh, N.T. (2019). *Factor Affecting Consumer Satisfaction in Cashless Payment Systems in India with Respect to Paytm and BHIM*. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*.
- Tjiptono. (2001). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Wilkie, W. (1994). *Consumer Behavior*. *New York: Third Edition, Jhon Wiley & Sons Inc*.
- Wulandari, N. M. (2021). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Terhadap Umkm Kota Singaraja Pada Masa Pandemi Covid-19.