

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori.....	15
1.7 Metode Penelitian	20
1.7.1 Jenis Penelitian	20

1.7.2 Lokus dan Waktu Penelitian.....	21
1.7.3 Populasi dan Sampel.....	21
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.5 Operasionalisasi Konsep.....	25
1.7.6 Analisis Data.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM	36
2.1 Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Kota Wisata.....	36
2.1.1 Keadaan Geografis dan Demografis	40
2.1.2 Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	42
2.2 Pariwisata dan Media Sosial	48
2.3 Fenomena Klitih di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	52
2.3.1 Klitih dari Masa ke Masa.....	54
2.3.2 Kasus Klitih 5 Tahun Terakhir dan Wajah Lain Yogyakarta	56
2.3.3 Upaya Mengatasi Klitih dari Berbagai Pihak	63
2.3.4 Diskursus Klitih di Twitter	67
BAB III PEMBAHASAN	73
3.1 Karakteristik Responden	74
3.2 Tanggapan Responden terhadap Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih	78
3.2.1 Variabel Frekuensi Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih.....	79
3.2.2 Variabel Durasi Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih	80
3.2.3 Variabel Atensi Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih	81
3.3 Tanggapan Responden terhadap Minat Berwisata ke Daerah Istimewa Yogyakarta	82
3.3.1 Variabel Pengenalan Masalah dalam Minat Berwisata.....	82
3.3.2 Variabel Pencarian Informasi dalam Minat Berwisata	83

3.3.3 Variabel Evaluasi dalam Minat Berwisata.....	85
3.4 Hubungan Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih dengan Minat Berwisata Pengguna Twitter ke Daerah Istimewa Yogyakarta	86
3.4.1 Hubungan Frekuensi terhadap Pengenalan Masalah ($X1 \rightarrow Y1$).....	86
3.4.2 Hubungan Frekuensi terhadap Pencarian Informasi ($X1 \rightarrow Y2$)	88
3.4.3 Hubungan Frekuensi terhadap Evaluasi ($X1 \rightarrow Y3$).....	89
3.4.4 Hubungan Durasi terhadap Pengenalan Masalah ($X2 \rightarrow Y1$).....	91
3.4.5 Hubungan Durasi terhadap Pencarian Informasi ($X2 \rightarrow Y2$).....	92
3.4.7 Hubungan Atensi terhadap Pengenalan Masalah ($X3 \rightarrow Y1$).....	95
3.4.8 Hubungan Atensi terhadap Pencarian Informasi ($X3 \rightarrow Y2$).....	96
3.4.9 Hubungan Atensi terhadap Evaluasi ($X3 \rightarrow Y3$)	97
3.5 Implikasi Hubungan Terpaan <i>Trending Topic</i> Klitih terhadap Minat Berwisata Pengguna Twitter ke Daerah Istimewa Yogyakarta.....	99
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
4.1 Kesimpulan	106
4.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115