

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, I. 2011. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif* Vol.2, No.2. Hal. 140 – 148.
- Arianti, Gusmia. 2019. *Exposure* Berita terhadap Minat Pariwisata Lombok Pasca Lombok. *Jurnal Wacana* Vol.18, No.1. Hal. 77 – 86.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bryman Alan. 2012. *Social Research Methods 4th edition*. New York: Oxford University Press.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana* Vol.4, No.1. Hal. 140 – 157.
- Cooper, Chris. 2016. *Essentials of Tourism 2nd Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Crano, William D., Brewer, Marilyn B. Brewer, dan Andrew Lac. 2014. *Principles and Method of Social Research*. New York: Routledge.
- Creswell, John W. & J. David Creswell. 2018. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 5th edition*. California: Sage Publications.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Pemasaran Pariwisata*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Dinas Pariwisata Yogyakarta. 2020. Statistik Kepariwisata
- Field, A. (2009). *DISCOVERING STATISTICS USING SPSS*. London: Sage Publications.
- Fitriyyah, Sitti Nurul Janah, Novi Safriadi, dan Enda Esyudha Pratama. 2019. Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Edukasi dan Penelitian Informatika* Vol.1, No.1. Hal. 279 – 285.
- Gayatri, Ratih Putri dan Imam Basuki. 2018. Penyediaan Infrastruktur yang Memadai sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Simposium Forum Studi*

- Transportasi antar Perguruan Tinggi ke-24. Universitas Brawijaya. Hal. 685 – 695.
- Grafstrom, Anton dan Lina Schelin. 2014. *How to Select Representative Samples. Scandinavian Journal of Statistics*. Vol.41, No.2. Hal.277 – 290.
- Harimurti, Albertus. 2017. “Merayakan Pembantaian Preman: Fantasi dalam Penyerangan Lapas Cebongan”. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma.
- Huang, Chunhui. 2018. *Empirical Study on Social Media Information Influencing Traveling Intention. Geo-Spatial Knowledge and Intelligence* Vol.849. Hal. 717 – 724.
- Inayah, Muhti Nur, Adi Yusuf, dan Khotibul Umam. 2021. Krisis Identitas dalam Perkembangan Psikososial Pelaku Klitih di Yogyakarta. *Jurnal PKS* Vol.20, No.3. Hal. 245 – 256.
- Juditha, Christiany. 2015. Fenomena *Trending Topic* di Twitter: Analisis Wacana Twit #SaveHajiLulung. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan* Vol.16, No.2. Hal. 138 – 154.
- Kartika. 2021. “Pengaruh Terpaan Informasi mengenai Covid-19 di Media Sosial terhadap Tingkat Perilaku Hidup Sehat Masyarakat Kota Makassar di Era New Normal”. *Tesis*. Universitas Hasanuddin.
- Kartini, Endang, Izrawati, dan Lalu Mimbar. 2020. Dampak Terpaan Berita terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa Lombok. *Jurnal Avesina* Vol.14, No.1. Hal.10 – 21.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. 2021. *Statistik Kebudayaan 2021*. Tangerang Selatan: Pusat Data dan TI Sekjen Kemendikbudristek.
- Kowang, Tan Owee, Choi Sang Long, dan Amran Rasli. 2015. *Inovation Management and Performance Framework for Research University in Malaysia. Journal International Education Studies*. Vol.8, No. 6. Hal. 32 – 45.
- Kuncoro, A. 2017. Korelasi Penguasaan Kosakata dengan Keterampilan Berbicara Siswa dalam Bahasa Inggris. *Jurnal Susunan Artikel Pendidikan* Vol.2, No.3. Hal. 302 – 311.
- Lestari, Tirta. 2015. “Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia terhadap Minat Beli Mahasiswa”. *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Luik, Jandy Edipson. 2020. *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Surabaya: Kencana.

- Mahmudah, Charir. 2019. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Berwisata dan Implikasinya terhadap Keinginan untuk Berkunjung Ulang pada Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung. *Indonesian Journal of Strategic Management* Vol.2, No.2. Hal. 1 – 12.
- Maria, Laili Hanik Atum. 2019. “Analisis Pelaku Klitih yang disertai dengan Kejahatan berdasarkan Criminal Profiling di Polda Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Skripsi*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail’s Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publications.
- Middleton, V.T.C, Alan Fyall, Michael Morgan. 2009. *Marketing in Travel and Tourism 4th edition*. Slovenia: Butterworth-Heinemann of Elsevier.
- Muawanah, L. B., Pratikto, H. 2012. Kematangan Emosi, Konsep Diri dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi* Vol.7, No.1. Hal. 490 – 500.
- Murdiyastomo, Agus. 2017. *Budaya Lokal dalam Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Yogyakarta: Penerbit Ilmu Sejarah FIS UNY.
- Ningsih, Setia, Hendra Dukalang. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*. Vol.1, No.1. Hal. 43 – 53.
- Nugroho, Andi. 2019. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata di Kabupaten Magelang”. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Pakpahan, Rolda. 2017. Analisis Fenomena Hoax di berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNIST). Hal. 479 – 484.
- Pawestri, Iva Anjar. 2014. Pengaruh Terpaan Media Sosial Twitter @wisatasemarang dan Kelompok Referensi Follower terhadap Minat Follower@wisatasemarang untuk Berwisata di Kota Semarang. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pranatawijaya, Viktor H., Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus Adidyana A. P. 2019. Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner *online*. *Jurnal Sains dan Informatika*, Vol. 5, No. 2. Hal.128 – 137.
- Putri, Fanani Sari. 2019. Pengaruh Terpaan Berita Suap Pemeriksa di Detik.com terhadap Sikap Pemeriksa Pada Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Simbolika* Vol. 5, No.1. Hal. 85 – 95.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- _____. 2018. *Psikologi Komunikasi edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Respati, Wira. 2014. Transformasi Media Massa menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Jurnal Humaniora* Vol.5, No.1. Hal. 39 – 51.
- Rini, Elli Mustika dan Ayub Infandi Imran. 2017. “Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di Youtube terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia”. *E-Proceeding of Management*. Vol.4, No.1. Hal. 939 – 946.
- Rosemarwati, Tri Utama dan Lisa Lindawati. 2019. Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. *Jurnal Studi Media dan Komunikasi* Vol.2, No.2. Hal. 101 – 114.
- Santika, Frida Ramadhanty. 2021. “Pengaruh Konsumsi Berita Kekerasan Seksual terhadap Tingkat *Online Social Support* di Media Sosial Twitter (Studi Korelasional Pada Pengikut Akun @Komnasperempuan Dalam Aksi #Sahkanruupks)”. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, dan Nurul Ainun. 2018. “Komunikasi dan Media Sosial”. *Jurnal Komunikasi Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia*. Vol. 3, No.2. Hal.69 – 78.
- Sarwono, J. dan Budiono, H. 2012. *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schweitzer, Lisa. 2014. “A Case Study of Public Transit and Stigma on Twitter”. *Journal of the American Planning Association* Vol.80, No.3. Hal.218 – 238.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, Michael. R. 2017. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being 12th Edition*. England: Pearson.
- Stockemer, Daniel. 2019. *Quantitative Methods for the Social Sciences*. Cham: Springer International.
- Straubhaar, Joseph, Robert Larose, Lucinda Davenport. 2018. *Media now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Boston: Cengage Learning.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Syakdiah. 2017. “Dinamika Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Procciding Seminar*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hal. 225 – 233.

- Tambunan, Sarah Rouli. 2011. Peran Internet dalam Komunikasi Pemasaran. Jurnal Generasi Kampus Vol.4, No.2. Hal. 16 – 29.
- Umami, Zahrotul. 2015. Social Strategy pada Media Sosial untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Interaksi. Vol. 4, No.4. Hal. 195 – 201.
- Utama, Rai dan I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism 3rd Ed.* Essex: Pearson.
- Wang, Dan, Sangwon Park, dan Daniel R. Fesenmaier. 2012. *The Role of Smartphones in Mediating the Touristic Experience. Journal of Travel Research*. Vol. 51, No.41. Hal. 371 – 387.
- Widayanti, Wiwik. 2019. Menciptakan Kondusifitas Keluarga sebagai Benteng Fenomena Klitih di Yogyakarta. Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial. Vol.43, No.1. Hal. 89 – 96.
- Widiastuti, Nela. 2019. Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR) Vol. 1, No.1. Hal. 24 – 30.
- Wijanarko, Anggito dan Rehnalemken Ginting. 2021. Kejahatan Jalanan Klitih oleh Anak di Yogyakarta. Jurnal Recidive Vol.10, No.1. Hal. 23 – 28.
- Yusrizal, Firdaus dan Agung Yoga Asmoro. 2020. Dampak Sosial Budaya Pariwisata: Masyarakat Majemuk, Konflik, dan Integrasi Sosial di Yogyakarta. Jurnal Pariwisata Vol.7, No.2. Hal.92 – 105.