

## ABSTRACT

This research is about apology expressions in *Kungfu Panda 1, 2, and 3* movies which is conducted based on the theory of Pragmatics. The purpose of this descriptive study are to describe the strategy of apology and explain what factor which influences the character of doing apology.

The data of this research were collected from dialogues that contains apology in *Kungfu Panda 1, 2, and 3* Movies. In analyzing the data, the researcher using these following steps: (1) rewrite only the utterances which contain apology, (2) identify and classify the utterances based on the category of apology strategies and their factors, (3) explaining the data in order to understand the classification of the apology strategies and their factors of apology performed by the characters, (4) drawing conclusion based on the analysis.

The results of this research show that the most frequently used strategy of apology is an explicit expression of apology or direct apology. There are 23 utterances which contain direct apology. Then, the factor which mostly influence the characters to do apology is the nature of infraction. The researcher finds that this factor influences 19 utterances which contain apology strategy.

Keywords: pragmatics, apology, apology strategy, utterances, classification, factor

## INTISARI



Penelitian deskriptif ini membahas ekspresi permintaan maaf pada film *Kungfu Panda 1, 2, dan 3* berdasarkan teori Pragmatik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi permintaan maaf dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi karakter pada film untuk meminta maaf.

Data untuk penelitian ini diambil dari dialog yang berisikan ekspresi permintaan maaf dari film *Kungfu Panda 1, 2, dan 3*. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan beberapa langkah berikut (1) menulis ulang kalimat yang berisi permintaan maaf, (2) mengidentifikasi dan mengklasifikasi kalimat berdasarkan kategori strategi permintaan maaf dan faktornya, (3) menjelaskan data untuk memahami strategi permintaan maaf dan faktornya, (4) menarik kesimpulan berdasarkan analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi permintaan maaf yang paling banyak digunakan adalah ekspresi permintaan maaf atau permintaan maaf langsung. Terdapat 13 ungkapan yang mengandung ekspresi permintaan maaf langsung. Kemudian, faktor yang paling mempengaruhi karakter pada film untuk meminta maaf adalah kealiamian ketika terjadi pelanggaran. Dalam penelitian ini, terdapat 11 ungkapan permintaan maaf yang dipengaruhi faktor tersebut.

Kata kunci: pragmatik, permintaan maaf, strategi permintaan maaf, ungkapan, klasifikasi, faktor