



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA ARAB	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
<i>MULAKHKHAŞ</i>	xx
BAB 1 PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Landasan Teori.....	7
1.5.1 Pragmatik	7
1.6 Metode Penelitian.....	14
1.7 Organisasi Penyajian.....	15
BAB II PENGERTIAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	16
2.1 Teks Iklan Ramadan, Transliterasi dan Terjemahan.....	18
BAB III ANALISIS TINDAK TUTUR DALAM IKLAN RAMADAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI ZAIN ASAL KUWAIT	25
3.1 Tindak Tutur Berdasarkan Fungsi Kalimat dan Modus kalimat.....	23
3.1.1 Tindak Tutur Lokusi	23
3.1.2 Tindak Tutur Ilokusi	27
3.1.3 Tindak Tutur Perlokusi	60



BAB IV	67
SIMPULAN	67
DAFTAR RUJUKAN	69
RINGKASAN DALAM BAHASA ARAB	1