

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	2
Pernyataan Bebas Plagiasi	3
Abstrak	4
Abstract	5
Ucapan Terimakasih	6
Daftar Isi	7
Daftar Tabel dan Gambar	9
BAB I : PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Tinjauan Pustaka	12
1.4.1 Social Contract that Gives Value	12
1.4.2 Blockchain Technology and the Configuration of Social Reality	13
1.4.3 Price: The Interweaving of Symbolic Relations	13
1.5 pendekatan Teori	14
1.5.1 The Social Life of Money - A Progressive Movement of Society	15
1.5.2 Network Society - The Social Structure of Digital Age	16
1.5.3 Reflection of Theory Approach	17
1.6 metode penelitian	18
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data: <i>"Following the Data: Timeline and People"</i>	18
1.6.2 Pemrosesan dan Analisis Data: Exploratory approach	21
1.6.3 Penyajian Data: Grafik, Tabel dan Visual Representation	21
BAB II : BERPINDAH DARI DUNIA FISIK KE VIRTUAL	23
2.1 The Evolution of Internet	23
2.1.1 Web 1: The Past "Information Era"	23
2.1.2 Web 2.0: The Present, "Interaction Era"	24
2.1.3 Web 3.0: The Future, "Rights and Values Era"	25
2.2 Token Economy	26
2.2.1 Token	26
2.2.2 Non-fungible Token (NFT)	27
2.3 The Evolution of Non-fungible Token (NFT)	27
2.3.1 Babak 1 (2014-2017): Early History	28



2.3.2 Babak 2 (2017-2019): Early Rise	28
2.3.3 Babak 3 (2020- 2022) The Hype of Going Mainstream	30
BAB III : PION TRANSFORMASI BERNAMA BEEPLE DAN GHOZALI	32
3.1 NFT dan Narasi Modalitas Kepantasan Harga	33
3.2 Politik 'Harga' dalam Karya Beeple dan Ghazali	35
3.2.1 Jejaring Komunitas, Influencer, dan Media Massa dalam Ghazali everyday	36
3.2.2 Beeple dan Metakovan: <i>Marketing Stunt to Establish Web 3.0</i>	38
3.3 Pintu Gerbang Publik Awam	40
BAB IV : ENABLER, KOMUNITAS, DAN KONTESTASI DUNIA BARU	42
Bab 4.1 Mendefinisikan Enabler	42
BAB 4.2 Redefine Community: Arena dan Pembudayaan Nilai dalam Komunitas NFT	42
4.2.1 Enabling the Tribe and Hierarchy	43
4.2.2 Enabling the Virtual Identity	44
4.2.3 Enabling the Language	46
4.2.4 NFT dan Status Sosial	46
4.3 Enabler vs Anti Enabler: <i>Paradigm Beyond NFT</i>	47
4.3.1 Tokenization: The Next level of Commodification	49
4.3.2 Tokenization to Transaction	50
4.3.3 Tokenization to Objectification	51
BAB V : NFT DAN KONSTRUKSI MASYARAKAT DIGITAL	53
5.1 Enabling the Culture	54
5.2 Pseudo Desentralisasi NFT	55
5.3 NFT di Indonesia	56
5.4 Refleksi: Paradoks Desentralisasi dan Tuhan Baru Bernama Teknologi	56
5.5 Pertanyaan Penutup	58
Daftar Pustaka	59

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1 Mapping Subject bagian 1	17
Tabel 1.2 Mapping Subject bagian 2	18
Tabel 4.1 Mapping Enabler	40
Tabel 4.2 <i>Right clicker vs NFT bros</i>	46
Gambar 2.1 Sejarah perkembangan web	21
Gambar 2.2 Hello world	22
Gambar 2.3 Perbedaan web 2 dan web 3	23
Gambar 2.4 Sentralisasi dan desentralisasi	24
Gambar 2.5 Token di ekosistem <i>blockchain</i>	25
Gambar 2.6 Rare Pepe	27
Gambar 2.7 Volume transaksi NFT	28
Gambar 2.8 Tweet Elon Musk	28
Gambar 2.9 NFT Jack Dorsey, NBA Top Shot, Beeple, Nyancat	29
Gambar 3.1 NFT Beeple dan Ghozali	30
Gambar 3.2 Volume percakapan NFT dan <i>cryptocurrency</i>	31
Gambar 3.3 Karya Beeple: Uncle Bernie Trillion Dollar Superteat	32
Gambar 3.4 NFT Ghozali Everyday	32
Gambar 3.5 Youtube Noah Kalina	33
Gambar 3.6 Disscord IDNFT	34
Gambar 3.7 Tweet Jeffry Jouw	35
Gambar 3.8 Tweet Arnold Poernomo	36
Gambar 3.9 Kepemilikan token B20	37
Gambar 3.10 Portofolio Vignesh Sundaresan	38
Gambar 3.11 Gradasi profil <i>crypto enthusiast</i>	39
Gambar 4.1 Discord NFT	42
Gambar 4.2 <i>Avatar-based profile</i>	43
Gambar 4.3 Representasi identitas NFT <i>bros</i>	43
Gambar 4.4 Fitur <i>hexagon</i> Twitter	45
Gambar 4.5 Komodifikasi web 3	47
Gambar 4.6 Kontra NFT	49
Gambar 4.7 HYBE Label mengumumkan rencana rilis NFT	49
Gambar 4.8 dan 4.9 Kontra NFT dari fans BTS (ARMY)	50