

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) dan Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2018*.
- British Government. (1998). *Creative Industry: Mapping Document*. (2015).
- Ching, Francis, D.K. 1993. *Architecture Form, Space, and Order* (third edition). America
- Dovey, J., Pratt, A. C., Moreton, S., Virani, T. E., Merkel, J., & Lansdowne, J. (2016). *Creative Hubs: Understanding the New Economy*, 1–96.
- Ernst, Neufert. 1991. *Data Arsitek Jilid 2*. Jakarta
- <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>. Diakses pada tanggal 13 November 2021 pukul 21.00
- <https://ekraf.disporapar.jatengprov.go.id/infografis> Diakses pada tanggal 14 November 2021 pukul 22.10
- <https://www.kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>. Diakses pada tanggal 19 November 2021 pukul 22.20
- <https://creativeeconomy.britishcouncil.org/blog/15/06/28/creative-hubkit-made-hubs-emerging-hubs/>. Diakses 22 November 2021 pukul 20.30
- <https://id.meteotrend.com/forecast/id/klaten/>. Diakses pada 5 Desember 2021 pukul 17.15
- Panghegar, A.F., Wardani, L.K., dan Rizqi, M.T. (2018). *Interior “KOLASE” Creative Hub sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif di Surabaya*. JURNAL INTRA Vol. 6, No. 2:638-648