

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.a. Sejarah Perkembangan Kerajinan Keramik di Bali	1
1.1.b. Potensi Kerajinan Keramik di Bali	2
1.1.c. Potensi Wisata Membuat Keramik	4
1.1.d. Perkembangan Komunitas Keramik di Bali	5
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.a. Permasalahan Umum.....	6
1.2.b. Permasalahan Khusus.....	7
1.3. Tujuan dan Sasaran Perancangan	7
1.3.a. Tujuan	7
1.3.b. Sasaran.....	7
1.4. Lingkup Pembahasan	7
1.4.a. Non Arsitektural.....	7
1.4.b. Arsitektural.....	8

1.5. Metode Pembahasan	8
1.5.a. Metode Pengumpulan Data.....	8
1.5.b. Metode Penyelesaian Masalah.....	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
1.7. Keaslian Penulisan	10
1.8. Kerangka Berpikir	11
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Umum Studio Keramik	12
2.1.a. Pengertian Studio Keramik.....	12
2.1.b. Proses Pembuatan Keramik	15
2.1.c. Keamanan dalam Studio Keramik.....	21
2.1.d. Fasilitas di Kelas Keramik	22
2.2. Kajian Umum Studio Komunitas.....	22
2.2.a. Pengertian Studio Komunitas	22
2.2.b. Prinsip Desain Komunitas.....	23
2.2.c. Protohaven Maker Space	24
2.3. Kajian Teori Ruang Kreatif.....	25
2.3.a. Pengertian Ruang Kreatif	25
2.3.b. Prinsip Desain Ruang Kreatif.....	26
2.4. Studi Preseden	30
2.4.a. Preseden Tipologi Studio Keramik: Pina Cerâmica Studio.....	30
2.4.b. Preseden Ruang Komunitas: Flatbread Society Bakehouse....	32
2.4.c. Preseden Ruang Kreatif: Colectivo Karakórum 221	34
BAB 3 KAJIAN LOKASI	36
3.1. Tinjauan Makro Provinsi Bali	36
3.1.a. Kondisi Geografis Provinsi Bali.....	36
3.1.b. Persebaran Studio Keramik di Bali.....	37

3.2. Studi Kelayakan Lokasi.....	38
3.2.a. Lokasi	38
3.2.b. Perencanaan	38
3.2.c. Daya Tarik Wisata Sekitar.....	38
3.3. Kajian Kawasan	39
3.3.a. Tata Bangunan Kawasan	39
3.3.b. Fungsi Bangunan Kawasan	39
3.4. Kajian Tapak.....	40
3.4.a. Tapak Terpilih.....	40
3.4.b. Batas dan Dimensi Tapak	42
3.4.c. Peraturan Bangunan	42
3.4.d. Analisis Tapak.....	43
BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN	47
4.1. Analisis Pelaku dan Kegiatan	47
4.1.a. Analisis Produksi Keramik.....	47
4.1.b. Analisis Kelas Keramik.....	50
4.1.c. Analisis Seniman Komunitas Keramik	51
4.2. Analisis Komunitas Sebagai Orientasi Studio Keramik	52
4.3. Analisis Kebutuhan Ruang	52
4.4. Analisis Penerapan Ruang Kreatif terhadap Desain Studio Keramik.....	57
4.5. Analisis Tapak untuk Studio Keramik Komunitas	57
BAB 5 KONSEP PERANCANGAN	59
5.1. Menciptakan Bangunan Inklusif bagi Komunitas Keramik.....	59
5.2. Ruang Buat sebagai Orientasi Utama Kegiatan Kreatif Komunitas....	60
5.3. Integrasi Ruang Luar sebagai Ruang Kreatifitas Sekunder	62
5.4. Implementasi Desain Komunitas.....	63
5.4.a. Diversity in function	63
5.4.b. Visibility	63

5.4.c. Attractive frontages	63
5.4.d. Spatial Diversity	64
5.5. Implementasi Prinsip Desain Ruang Kreatif Berdasarkan Skala	
Elemen Fisik	64
5.5.a. Furniture.....	64
5.5.b. Interior.....	65
5.5.c. Architecture	65
5.5.d. Neighbourhood.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66