



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	2
Pernyataan Bebas Plagiasi	3
Kata Pengantar	4
Daftar isi	6
Abstrak.....	7
Abstract.....	8
BAB 1: PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Landasan Konseptual	10
1.4 Argumentasi Utama.....	11
1.5 Metode Penelitian.....	12
1.6 Rancangan Penelitian	12
BAB 2: DIGITALISASI ANIME DAN PERKEMBANGANNYA DI AMERIKA SERIKAT.....	15
2.1 Globalisasi dan Digitalisasi Produk Budaya Pop	15
2.2 Perkembangan Anime di Amerika Serikat	16
2.3 Lokalisasi Anime di Amerika Serikat	20
2.4 Strategi Platform <i>Streaming</i> Anime di masa Pandemi Covid-19	21
2.4.1 Crunchyroll.....	23
2.4.2 Netflix	24
2.4.3 Amazon Prime Video	26
BAB 3: RESPON PEMERINTAH JEPANG TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI ANIME	28
3.1 Japan Inc. Dalam Mengakomodasi Industri Anime.....	28
3.1.1 Cool Japan Sebagai Kebijakan Untuk Mengenalkan Budaya Pop Jepang	31
3.2 Sikap Pemerintah Jepang Terkait Peningkatan Popularitas Anime	32
BAB 4: KESIMPULAN.....	36
Daftar Pustaka	38