

- Cambridge Dictionary. (n.d.). Retrieved from [dictionary.cambridge.org: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/development](https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/development)
- Cung, M. (2022, maret 30). Peran pemangku kepentingan dalam pengembangan kewirausahaan sosial berbasis konservasi di Bendung Lepen. (Desfin, Interviewer)
- Herlambang. (2022, maret 22). Peran pemangku kepentingan dalam pengembangan kewirausahaan sosial berbasis konservasi di Bendung Lepen. (Desfin, Interviewer)
- Kusumatantya, I. (2013). Peran Pemangku Kepentingan Dalam Pembentukan Komunitas Guna Mencapai Ketahanan Sosial Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 33-48.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2000). *Human Resource Management*. South-Western: College Pub.
- MIPL. (2010). *Konservasi*. Purwokerto: STMIK AMIKOM.
- Murray, R., caulier, j., & Mulgan, G. (2010 ). *The open book of social innovation* . London: Young Foundation.
- noorwijanarko, a. (2022, maret 13). Peran Pemangku kepentingan dalam pengembangan kewirausahaan sosial berbasis konservasi di Bendung Lepen. (Desfin, Interviewer)
- Purmadi, R. M., Santika, D. M., & Wulandari, A. S. (2020). Pentingnya Pendidikan Konservasi Untuk MenjagaLingkungan Hidup (Studi Kasus di Desa Cidahu, Kabupaten Kuningan). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat* , 603.
- Raintung, A., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Governance* , 6.
- riyanto, K. (2022, maret 30). Peran pemangku kepentingan dalam pengembangan kewirausahaan berbasis konservasi di Bendung Lepen. (desfin, Interviewer)
- Sofwan. (2022, april 20). Peran pemangku kepentingan dalam pengembangan kewirausahaan sosial berbasis konservasi di Bendung Lepen . (desfin, Interviewer)
- Susilo, M. E., Prayudi, & Erawati, H. (2016). Pendekatan Stakeholders Engagement dalam Pengembanan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 122-135.
- Woods, L. S. (2015). Stakeholder Engagement in the Social Entrepreneurship Process: Identity, Governance and Legitimacy. *Journal of Social Entrepreneurship*, 190.