

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.5.1. Komunikasi Krisis	5
1.5.2. Isu Keterbukaan Informasi.....	7
1.5.3. Pemanfaatan Website Dalam Pelaksanaan Komunikasi Krisis	12
1.6. Kerangka Konsep.....	13
1.7. Definisi Operasioanl Unit Kajian Analisis	15
1.8. Metode Penelitian.....	17
1.8.1. Jenis Penelitian.....	17
1.8.2. Metode Penelitian	18
1.8.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data	19
1.8.5. Teknik Analisis Data	20
1.8.6. Subjek dan Objek Penelitian	20
1.8.7. Limitasi Penelitian	21
ISU KETERBUKAAN INFORMASI DALAM KOMUNIKASI KRISIS PENANGGULANGAN PANDEMI COVID-19	22
2.1. Tinjauan Penelitian terdahulu	23
2.2. Komunikasi Krisis.....	30
2.3. Keterbukaan Informasi	34

2.4. Website Sebagai Media Komunikasi Krisis dan Keterbukaan Informasi Publik	39
PROFIL WEBSITE COVID19.GO.ID DAN COVID19.GOV.T.NZ.....	44
3.1. Profil website covid19.go.id.....	44
3.1.1. Pembentukann website covid19.go.id.....	44
3.1.2. Kolom menu website covid19.go.id.....	46
3.2. Profil website covid19.govt.nz.....	71
3.2.1. Pembentukan website covid19.govt.nz.	71
3.2.2. Kolom menu website covid19.govt.nz.....	71
ELEMEN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DALAM PELAKSANAAN KOMUNIKASI KRISIS COVID-19 MELALUI WEBSITE COVID19.GO.ID. DAN WEBSITE COVID19.GOV.T.NZ.	86
4.1. Elemen Keterbukaan Informasi Publik Dalam Komunikasi Krisis Penanggulangan Pandemi COVID-19 di Indonesia Melalui Website covid19.go.id	87
4.1.1. Kecepatan Penyampaian Informasi	87
4.1.2. Konsistensi Isi Pesan.....	89
4.1.3. Informasi yang Wajib Disampaikan	93
4.1.4. Batasan Informasi.....	96
4.1.5. Ketersediaan Akses Informasi.....	98
4.1.6. Keterlibatan Publik	99
4.2. Elemen Keterbukaan Informasi Publik Dalam Komunikasi Krisis Penanggulangan Pandemi COVID-19 di Selandia Baru Melalui Website covid19.govt.nz	100
4.2.1. Kecepatan Penyampaian Pesan	100
4.2.2. Konsistensi Isi Pesan.....	102
4.2.3. Informasi yang Wajib Disampaikan	104
4.2.4. Batasan Informasi.....	105
4.2.5. Ketersediaan Akses Informasi.....	106
4.2.6. Keterlibatan Publik	109
4.3. Analisis Elemen Keterbukaan Informasi Dalam Komunikasi Krisis Penanggulangan Pandemi COVID-19 Melalui Website di Indonesia dan Selandia baru.	112
PENUTUP.....	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124