

**A SEMIOTICS ANALYSIS OF GENDER BIAS IN YOUTUBE ADVERTISEMENTS
(THE CASE OF SHOPBACK, POMONA, AND FAVE)**



TRIANA APRIL LIANI

19/450918/SV/17195

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree

In the Bachelor of Applied English Study Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022

ANALISIS SEMIOTIKA BIAS GENDER DALAM IKLAN YOUTUBE

(KASUS SHOPBACK, POMONA, DAN FAVE)



TRIANA APRIL LIANI

19/450918/SV/17195

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022