

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abraham, I. (2017). Struktur Kepribadian Tokoh dalam Novel Surat Kecil untuk Tuhan Karya Agnes Davonar . *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 56-57.
- Ali, M. (2004). *Guru Dalam Proses Belajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Budyatna, M. (2012). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Cover, R. (2015). *Digital Identities: Creating and Communicating the Online Self*. Crawley: Elsevier.
- Cover, R. (2018). *Emergent Identities: New Sexualities, Genders and Relationships in a Digital Era*. Abingdon: Routledge.
- Devito, J. (2018). *Human Communication: The Basic Course*. New York: Pearson
- Devito, J. A. (1995). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper Collins College Publisher.
- Drushel, B. E. (2010). *Virtually supportive: Self-disclosure of minority sexualities through online social networking sites*. In C. Pullen & M. Cooper (Eds.), *LGBT identity and online new media* (pp. 62–72). New York: Routledge.
- Herman, T. (2019). *The Alter Ego Effect: The Power of Secret Identities to Transform Your Life*. New York: HarperCollins.
- Isay, J. (2014). *Secrets and lies: Surviving the truths that change our lives*. New York: Penguin/Random House.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity*, Third Edition, United Kingdom: Routledge, 15.

- Jourard, M. S. (1964). *The Transparent Self*. Princeton: Van Nostrand. 179.
- Liliweri, A. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Angkasa, 69.
- Maryani, E. (2011). *Media dan Perubahan Sosial: Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 62-63.
- Minderop, A. (2010). *Psikologi Sastra*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Moleong, L. J. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 3.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2009). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 54.
- Paradis, E. (2016). Searching for self and society: Sexual and gender minority youth online. In A. Wilson & V. Bloomfield (Eds.), *LGBTQ voices in education: Changing the culture of schooling* (pp. 87–101). New York: Paradigm Publishers.
- Pedersen, D. L. (1994). *Cameral Analysis: A Method of Threatening the Psychoneuroses Using Hypnosis*. London: Routledge.
- Prakoso, S. (2017). *Coming Out Gay dalam Media Sosial Path*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Sarwono, W. Sarlito. (2005). *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Rajawali Pers.
- Sears, D. O. (1999). *Psikologi Sosial* (Vol. 1). Bandung: Erlangga.

- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research Design and Methods*. Washington: COSMOS Corporation
- Zakih, N. R. (2018). *Bahaya Akut Persekusi LGBT*. Jakarta: Lembaga Bantuan Hukum Masyarakat.
- Abel, G. G., & Harlow, N. (2001). *The stop child molestation book*. Philadelphia: Xlibris.
- Adler, P. A., & Adler, P. (1994). Observational techniques. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 377–392). Sage Publications, Inc.
- Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). *Social penetration: The development of interpersonal relationships*. Holt, Rinehart & Winston.
- Jorgensen, M., & Phillips, L. J. (2007). *Analisis Wacana: Teori dan Metode*, diterjemahkan oleh Imam Suyitno, dkk, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 24.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2015). *Pandangan Masyarakat terhadap Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) di Jakarta, Bogor, Depok dan Tangerang, 2015*. Depok: Pusat penelitian Kesehatan Universitas Indonesia.
- Koppelman, K. L., with Goodhart, R. L. (2005). *Understanding human differences: Multicultural education for a diverse America*. Boston, MA: Allyn & Bacon.

- Maulani, N. M., & Priyambodo, A. B. (2021). Pengungkapan Diri pada Pengguna Akun Alter Twitter Dewasa Awal di Kota Malang. Dalam F. P. Malang, *Buku Abstrak Seminar Nasional “Memperkuat Kontribusi Kesehatan Mental dalam Penyelesaian Pandemi Covid 19: Tinjauan Multidisipliner”* (hal. 323-324). Malang: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Malang.
- Nanda, A. K., Joni, I. A., & Pascarani, N. N. (2018). *Proses Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Kaum Gay dalam Mencari Pasangan pada Aplikasi Tinder*. Denpasar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana.
- Peddinti, S. T., Ross, K. W., & Cappos, J. (2014). “*On the Internet, Nobody Knows You’re a Dog*”: A Twitter Case Study of Anonymity in Social Networks. Dublin: ACM.
- Taylor, D. A., & Altman, I. (1987). *Communication in interpersonal relationships: Social penetration processes*. (M. E. Roloff, & G. R. Miller, Penyunt.) Newbury Park, CA: Sage Publication.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- West, R., & Turner, L. (2010). *Introducing Communication Theory. Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill.
- West, R., dan Turner, L. H. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R., & Turner, L. H. (2009). *Understanding Interpersonal Communication*. Boston: Lynn Uhl.

Jurnal

- Farhati, S., & Firiawan, R. A. (2022). Analisis Wacana Kritis Opini Publik Tentang LGBT Dalam Autbase Twitter @Tubirfess. *e-Proceeding of Management*, 964.
- Fuchs, C. (2010). "Alternatif Media as Critical Media." *European Journal of Social Theory*, 13 (2), 173-192.
- Green, M., Bobrowicz, A., & Ang, C. S. (2015). The lesbian, gay, bisexual and transgender community online: Discussions of bullying and self-disclosure in YouTube videos. *Behaviour & Information Technology*, 1-9.
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *MediaTor*, 327-328.
- Harris, S.M., Dersch, C.A. & Mittal, M. (1999). Look who's talking: Measuring self-disclosure in MFT. *Contemporary Family Therapy*, 21, 405-412.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, 36.
- Hediana, D. F., & Winduwati, S. (2019). Self Disclosure Individu Queer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @kaimatamusic). *Koneksi*, 493-500.
- Helsper, E., & Enyon, R. (2009). Digital natives: Where is the evidence? *British Educational Research Journal*, 1-18.
- Husna, N. (2017). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal Pustakawan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *LIBRIA*, 18
- Kanal, D., Rembang, M., & Senduk, J. (2015). Pemanfaatan Media Alternatif (Studi Penolakan Pertambangan Biji Besi Di Pulau Bangka, Likupang Timur, Kabupaten Minahasa Utara). *Acta Diurna*, IV, 2.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

- Kasiyan. (2015, Februari). Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa FBS UNY. *Imaji*, 13, 5.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons. Business Horizons*, 54(3), 241-251. j
- Marwick, A. E., & boyd, d. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media & Society*, 13(1), 114–133.
- Maryani, E., & Arifin, H. S. (2012). Konstruksi Identitas melalui Media Sosial. *Journal of Communication Studies*, 1-11.
- Parks, M. R. and Floyd, K. (1996) Making Friends in Cyberspace. *Journal of Communication*, 46, 80-97.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 39.
- Saifulloh, M., & Ernanda, A. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego di Twitter. *WACANA*, 17 No. 2, 241.
- Setiaji, Agus. (2020). Konstruksi Sosial pada Gay yang *Coming Out*. *Psikoborneo*, 8 No. 2, 307-315.
- Szulc, L., & Dhoest, A. (2013). The internet and sexual identity formation: Comparing Internet use before and after coming out. *De Gryuter Mouton*, 347-365.
- Taddicken, M. (2014). The ‘Privacy Paradox’ in the Social Web: The Impact of Privacy Concerns, Individual Characteristics, and the Perceived Social Relevance on Different Forms of Self-Disclosure. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 252.

Tuah, K. M., & Mazlan, U. S. (2020). Twitter as Safe Space for Self-Disclosure among Malaysian LGBTQ Youths. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 436-448.

Wulandari, T. A. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11, 106.

Sumber Daring

Abraham, I. (2017). Struktur Kepribadian Tokoh dalam Novel Surat Kecil untuk Tuhan Karya Agnes Davonar . *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 56-57.

Annisa, F. (2022, Februari 22). 22 Feb 22 | 23:01 5 Alasan Seseorang Memiliki Second Account di Instagram, Buat Stalking. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/life/relationship/fajrina-annisa-putri/alasan-seseorang-memiliki-second-account-di-instagram-c1c2#:~:text=Bagi%20pengguna%20akun%20Instagram%2C%20kamu,tidak%20menggunakan%20identitas%20asli%20mereka.>

Azwar, A. S. (2019, Mei 3). *Twitter Adalah Ruang Maya Paling Aman Bagi Gay di Indonesia*. Diambil kembali dari vice.com: <https://www.vice.com/id/article/gy4qaw/twitter-adalah-ruang-maya-paling-aman-bagi-gay-indonesia>

Bhatia, J. (2020, Juni 25). *Global Acceptance of LGBTQ On the Rise*. Retrieved from usnews.com: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/2020-06-25/lgbtq-acceptance-growing-in-us-and-other-countries-over-time>

Clay, A. (2015, December 30). *Steal Your Own Identity: The Creative Boost of an Alter Ego*. Retrieved from Next Bright Idea Club:

<https://nextbigideacub.com/magazine/alexa-clay-steal-identity-creative-boost-alter-ego/3843/>

Edwards, M. (2015, March 17). *How Social Media Has Changed How We Communicate*. Retrieved from fowmedia.com:
<https://fowmedia.com/social-media-changed-communicate/>

Fajrina, H. N. (2016, February 11). *Pengguna Aktif Twitter Terus Menurun* Baca artikel CNN Indonesia "Pengguna Aktif Twitter Terus Menurun" selengkapnya di sini:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160211135935-185-110345/pengguna-aktif-twitter-terus-menurun>. Download Apps CNN Indones. Diambil kembali dari cnnindonesia.com:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160211135935-185-110345/pengguna-aktif-twitter-terus-menurun>

Forbes. (2019, April 23). *A Fading Twitter Changes Its User Metrics Once Again*. Diambil kembali dari forbes.com:
<https://www.forbes.com/sites/kalevleetaru/2019/04/23/a-fading-twitter-changes-its-user-metrics-once-again/?sh=4ef089b47a31>

Garry. (2021, October 06). *Fenomena 'Ngalter' Anak-anak Twitter Zaman Sekarang*. Retrieved from froyonion:
<https://www.froyonion.com/news/esensi/fenomena-ngalter-anak-anak-twitter-zaman-sekarang>

KapanLagi Plus. (2021, Agustus 24). *25 Istilah Gaul di Twitter yang Mungkin Belum Banyak Orang Tahu*. Retrieved from plus.kapanlagi.com:
<https://plus.kapanlagi.com/25-istilah-gaul-di-twitter-yang-mungkin-belum-banyak-orang-tahu-33487a.html>

Lunden, I. (2012, July 30). *Analyst: Twitter Passed 500M Users In June 2012, 140M Of Them In US; Jakarta 'Biggest Tweeting' City*. Retrieved from Techcrunch:

<https://techcrunch.com/2012/07/30/analyst-twitter-passed-500m-users-in-june-2012-140m-of-them-in-us-jakarta-biggest-tweeting-city/>

Merriam-Webster. (n.d.). Alter ego. In *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved April 29, 2022, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/alter%20ego>

Nadira, F., & Christiyaningsih. (2020, Juli 15). *Sejarah Hari Ini: Twitter Diluncurkan*. Diambil kembali dari [Republika.co.id: https://republika.co.id/berita/qdhngu459/sejarah-hari-ini-emtwitterem-diluncurkan](https://republika.co.id/berita/qdhngu459/sejarah-hari-ini-emtwitterem-diluncurkan).

Nelson, C. (2015, October 11). *Coming out online is a new first step before coming out IRL*. Retrieved from [dailydot.com: https://www.dailydot.com/irl/coming-out-online/](https://www.dailydot.com/irl/coming-out-online/)

Pratiwi, R. D. (2019, April 29). *Hiperrealitas Akun Alter dan Roleplayer di Media Sosial*. Diambil kembali dari [penakota.id: https://penakota.id/camilan/130/hiperrealitas-akun-alter-dan-roleplayer-di-media-sosial](https://penakota.id/camilan/130/hiperrealitas-akun-alter-dan-roleplayer-di-media-sosial)

Rahardjo, M. (2010, Oktober 15). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from [uin-malang.ac.id: https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html](https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html)

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Retrieved from [Respository.uin-malang.ac.id: http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf](http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf)

Seftian, K. (2020, Desember 24). *Alter adalah Sebuah Akun Anonim yang Dipakai Mengekspresikan Diri*. Diambil kembali dari [magdalene.co: https://magdalene.co/story/alter-akun-anonim-media-sosial#:~:text=Share%3A-](https://magdalene.co/story/alter-akun-anonim-media-sosial#:~:text=Share%3A-)

Akun%20alter%20adalah%20identitas%20yang%20dipunyai%20individu%20da
n%20memberikan%20gambaran,menunjukkan%20sisi%20lain%20dari%20peng
gunanya.

Winawan, B. (2017, December 21). *Nilai-Nilai Heteronormatif masih Menonjol dalam Hubungan Gay*. Retrieved from magdalene.co:
<https://magdalene.co/story/nilai-nilai-heteronormatif-masih-memonjol-dalam-hubungan-gay>

Lain-lain

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2016). Infografis Indikator TIK