

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Keaslian Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. <i>Smart City</i>	12
2.1.1. Definisi <i>Smart City</i>	13
2.1.2. Dimensi <i>Smart City</i>	16
2.2. <i>Smart Governance</i>	21
2.3.1. <i>Smart Governance</i> di Indonesia	21
2.3.2. <i>Smart Governance</i> di Dunia	23
2.3. <i>Smart Branding</i>	24
2.3.1. <i>Smart Branding</i> di Indonesia	25
2.3.2. <i>City Branding</i> dalam <i>Smart City</i>	27
2.4. <i>Smart Economy</i>	29

2.4.1.	<i>Smart Economy</i> di Indonesia	29
2.4.2.	<i>Smart Economy</i> di Dunia.....	30
2.5.	<i>Smart Living</i>	32
2.5.1.	<i>Smart Living</i> di Indonesia.....	33
2.5.2.	<i>Smart Living</i> di Dunia.....	34
2.6.	<i>Smart Society</i>	35
2.6.1.	<i>Smart Society</i> di Indonesia	36
2.6.2.	<i>Smart People</i> di Dunia	37
2.7.	<i>Smart Environment</i>	39
2.7.1.	<i>Smart Environment</i> di Indonesia	40
2.7.2.	<i>Smart Environment</i> di Dunia	41
2.8	Inovasi Program <i>Smart City</i>	42
2.9	Proposisi Teoritik.....	43
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1.	Metode dan Pendekatan Penelitian	45
3.2.	Unit Amatan dan Unit Analisis	46
3.2.1.	Unit Amatan.....	46
3.2.2.	Unit Analisis	47
3.3.	Instrumen Penelitian.....	48
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5.	Metode Analisis Data	50
3.6.	Tahapan Penelitian	53
BAB IV	GAMBARAN UMUM <i>SMART CITY</i> KOTA DAN KABUPATEN DI PROVINSI JAWA BARAT	54
4.1.	<i>Smart City</i> Kabupaten Bogor	54
4.2.	<i>Smart City</i> Kabupaten Bandung	55
4.3.	<i>Smart City</i> Kota Bogor.....	56
4.4.	<i>Smart City</i> Kota Depok	57
4.5.	<i>Smart City</i> Kota Cirebon.....	60
BAB V	HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	62

5.1.	<i>Smart Governance</i>	64
5.1.1	Ragam Program dan Subdimensi <i>Smart Governance</i> di Jawa Barat	64
5.1.2	Komparasi dengan <i>Smart Governance</i> dalam Panduan Kemenkominfo.....	79
5.1.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>Smart Governance</i> di Dunia	81
5.1.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Governance</i>	83
5.2.	<i>Smart Branding</i>	83
5.2.1.	Ragam Program dan Subdimensi <i>Smart Branding</i> di Jawa Barat	84
5.2.2	Komparasi dengan <i>Smart Branding</i> dalam Panduan Kemenkominfo.....	96
5.2.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>City Branding</i> di Dunia.....	99
5.2.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Branding</i>	101
5.3.	<i>Smart Economy</i>	102
5.3.1	Ragam Program dan Subdimensi <i>Smart Economy</i> di Jawa Barat	102
5.3.2	Komparasi dengan <i>Smart Economy</i> dalam Panduan Kemenkominfo.....	113
5.3.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>Smart Economy</i> di Dunia	115
5.3.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Economy</i>	117
5.4	<i>Smart Living</i>	118
5.4.1	Ragam dan Subdimensi Program <i>Smart Living</i> di Jawa Barat	118
5.4.2	Komparasi dengan <i>Smart Living</i> dalam Panduan Kemenkominfo.....	135
5.4.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>Smart Living</i>	137
5.4.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Living</i>	139
5.5.	<i>Smart Society</i>	140
5.5.1	Ragam dan Subdimensi Program <i>Smart Society</i> di Jawa Barat	140
5.5.2	Komparasi dengan <i>Smart Society</i> dalam Panduan Kemenkominfo.....	153
5.5.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>Smart People</i>	155
5.5.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Society</i>	157
5.6.	<i>Smart Environment</i>	158
5.6.1	Ragam dan Subdimensi Program <i>Smart Economy</i> di Jawa Barat	159
5.6.2	Komparasi dengan <i>Smart Environment</i> dalam Panduan Kemenkominfo....	169
5.6.3	Eksplorasi Inovasi Program <i>Smart Environment</i>	171
5.6.4	Ringkasan Program dan Inovasi <i>Smart Environment</i>	174

5.7	Diskusi Komprehensif	174
BAB VI	PENUTUP	177
6.1.	Kesimpulan Penelitian	177
6.2.	Saran Penelitian Berikutnya	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	185
	Lampiran 1. Keterangan warna pada tabel kategorisasi program	185
	Lampiran 2. Tabel kategorisasi program <i>smart city</i>	185