

REFERENCES

- Anang Sugeng Cahyono. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Angguna, Y. P., Gani, A. Y., & Sarwono. (2014). UPAYA PENGEMBANGAN E-GOVERNMENT DALAM PELAYANAN PUBLIK. *Jurnal Administrasi Publik*, III, 80-88. Retrieved from Jurnal Administrasi Publik.
- Batlajery, S. (2016). PENERAPAN FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN PADA APARATUR PEMERINTAHAN KAMPUNG TAMBAT KABUPATEN MERAUKE. *JURNAL ILMU EKONOMI & SOSIAL*, VII, 135-155.
- Bayu, D. J. (2020, November 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Birokrasi, K. P. (2012, Desember 28). *Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permenpan-rb-no-83-tahun-2012>
- Craig, R. T. (1999). *Communication Theory as a Field*. International Communication Association .
- Diskominfo. (2017, Desember 28). *Pengertian, keuntungan & kerugian E-government*. Retrieved from Diskominfo Kabupaten Badung: <https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/17777-pengertian-keuntungan-kerugian-e-government>
- Dr.Rulli Nasrullah, M. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hamad, I. (2016). Komunikasi sebagai media Wacana. *Jurnal Komunikasi*, 7, 259-268.
- I'tikoh, A. N. (2019, July 2). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen*. Retrieved from Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga: <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/35386>
- Ibnu. (2021, Agustus 31). *Social Media Management: Pengertian dan Pentingnya dalam Bisnis*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/>
- Karanganyar, K. (2017, April 13). *Peraturan Bupati*. Retrieved from Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi: <http://ppid.karanganyarkab.go.id>
- KOMINFO. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. *Forum Kehumasan Kota Tangerang* , (pp. 1-22). Bogor.
- Littlejohn, S. W., & A.Foss, K. (2011). *Theories of Human Communication*. Salemba Humanika.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Online Media and Social Media Management of Karanganyar Regency
PRIHATMAJA GAYUH A, Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th ed.). United States of America: Waveland Press, Inc.
- Negara, D. U. (2008, April 30). *Undang-undang No. 14 Tahun 2008*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>
- Negeri, K. D. (2017, January 23). *Peraturan Kementerian Dalam Negeri tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/111306/permendagri-no-3-tahun-2017>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Retnowati, E. (2012). Keterbukaan Informasi Publik dan Good Governance. *Perspektif*, XVII, 54-61.
- Subramanian, K. R. (2017). Influence of social media in interpersonal communication. *International Journal of Scientific Progress and Research*, 70-75.
- Subramanian, K. R. (2017). Influence of Social Media in Interpersonal Communication. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC PROGRESS AND RESEARCH*, 38(109), 70-75.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, XIX, 1-10.