

Daftar Isi

Abstrak	1
Daftar Isi	3
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang	5
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran	16
G. Metode Penelitian	22
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II	25
STEREOTIPE GENDER DALAM IKLAN	25
Konsep Gender	25
Iklan	26
Gender dalam Dunia Periklanan	28
Semiotika Roland Barthes	30
BAB III	33
IKLAN ANAK	33
Teknik Analisis Data	37
BAB IV	39
PEMBAHASAN: STEREOTIP GENDER PADA IKLAN PRODUK ANAK-ANAK	39
Iklan Kinder Joy Kegembiraan Berlipat Ganda (2015)	39

Iklan Zwitsal Kids Shampoo Edisi Boboiboy dan The Princess (2012-2016)	42
--	----

Perbandingan Mitos/Stereotip Gender Iklan Kinderjoy dan Iklan Zwitsal Kids Shampoo edisi Boboiboy dan The Princess	46
---	----

BAB V	49
-------	----

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI PENELITIAN	49
---------------------------------------	----

REFERENSI	51
-----------	----