

**Stereotype Gender pada Iklan Produk Makanan Kinderjoy dan Produk Shampoo
Zwitsal Kids: Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan Produk Anak-anak**



Oleh:

Arif Shodiq Mustaqim

16/405710/SP/27615

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta