



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III	15
LANDASAN TEORI	15
3.1 <i>Dynamic Pricing</i>	15
3.2 Perilaku <i>deal-seeking</i>	15
3.3 Model of Goal-directed Behavior (MGB).....	17
3.4 Structural Equation Model (SEM).....	19
3.4.1 Variabel pada SEM.....	20
3.4.2 <i>Input dan Output SEM</i>	20



3.4.3 Asumsi SEM	21
3.4.4 Tahapan dalam SEM.....	22
3.5 Validitas Konstruk.....	23
3.5.1 Validitas Konvergen	24
3.5.2 Validitas Diskriminan	25
3.6 Pengukuran Model Fit	26
3.6.1 CFI	26
3.6.2 TLI	27
3.6.3 RMSEA.....	27
3.6.4 SRMR	28
BAB IV	29
METODE PENELITIAN	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.2 Alat Penelitian	30
4.3 Desain Penelitian	30
4.3.1 Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	30
4.3.2 Variabel Penelitian dan Kuesioner	40
4.4 Tahapan Penelitian	43
4.5 Output.....	46
BAB V.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Pilot Study	47
5.1.1 Uji Normalitas Data <i>Pilot Study</i>	47
5.1.2 Uji Reliabilitas Data <i>Pilot Study</i>	47
5.1.3 Uji Validitas Data <i>Pilot Study</i>	48
5.2 Sampel <i>Full Study</i>	49
5.3 Uji Asumsi.....	51
5.4 Uji CFA	52
5.4.1 Initial Model	52
5.4.2 <i>Construct Validity</i> Initial Model	54
5.4.3 Perbaikan Model.....	55



5.4.4 <i>Construct Validity</i> Model Baru.....	58
5.4.5 Ukuran Kecocokan Model (<i>Model Fit Measure</i>)	59
5.5 Uji SEM.....	60
5.5.1 Ukuran Kecocokan Model (<i>Model Fit Measure</i>)	60
5.5.2 Hasil Uji SEM.....	60
5.6 Analisis Hasil	63
5.6.1 Sikap (<i>Attitude</i>).....	64
5.6.2 Norma subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	65
5.6.3 Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	66
5.6.4 Emosi Positif (<i>Positive Emotion</i>).....	66
5.6.5 Emosi Negatif (<i>Negative Emotion</i>).....	68
5.6.6 Frekuensi Perilaku di Masa Lalu (<i>Frequency of Past behavior</i>).....	68
5.6.7 Keinginan (<i>Desire</i>)	70
5.6.8 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	71
5.6.9 Perilaku Aktual (<i>Actual Behavior</i>)	71
5.7 Temuan Menarik dan Implikasi	72
BAB VI	76
PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87