

## DAFTAR PUSTAKA

- Barata, A. A. (2004). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. PT Elex Media Komputindo.
- Bambang. 2019. Identifikasi karakteristik pengunjung desa wisata di Kabupaten Banyumas. *ASSETS*. 9 (1): 77 – 89.
- Bevanda, V., Štetić, S., Pavić, L., Pažek, K., & Pavlović, M. (2018). Agritourism. Between Agriculture and Tourism. a Review. *3rd International Thematic Monograph - Thematic Proceedings: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, January*, 243–257. <https://doi.org/10.31410/tmt.2018.243>
- Blešić, I., J. Popov-Raljić, L. Uravić, U. Stankov, L. Đeri, M. Pantelić and T. Armenski. 2014. *An importance-performance analysis of service quality in spa hotels. Economic Research- Ekonomska Istraživanja*. 27 (1): 483–495.
- Boediono dan W. Koster. 2008. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Budiarti, T., & Muflikhati, I. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 200– 207.
- Corder, G. W. and D. I. Foreman. 2009. *Nonparametric Statistics for Non-Statisticians: A Step by Step Approach*. <<https://onlinelibrary.wiley.com>>. Diakses pada 17 Juni 2021.
- Fatihudin, D., Firmansyah M. A. 2019. *Pemasaran jasa (strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish. Sleman.
- Fatimah, M., Irianto, H., Adi, R.K. 2018. Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran di Agrowisata Amanah Karangpandan, Kabupaten Karanganyar dengan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Customer Satisfaction Index (CSI)*. *Jurnal Agrista* 7 (3) : 97-107.
- Fauziah, I., Suprayino, H., Wiguna, I. P. A. 2018. Analisis Karakteristik dan Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Pada Wisma Balai Produksi dan Informasi Audio Visual Surabaya. *ITS Journal of Civil Engineering* 33(02): 68-74.
- Gay, L. R., Mills G., Airasian P. W. 2012. *Educational research: Compentencies for analysi and application*. Pearson Education Inc. USA.
- Hasan, M. Md., Islam, M. F. 2020. *The Effect of Marketing Mix (7Ps') on Tourists' Satisfaction : A study on Cumilla. The Cost and Management* 48(02) : 30-40.
- Indrayanti, T., Jamhari, Mulyo, J. H., Masyhuri. 2020. *The Customer Satisfaction Analysis of Community based Agrotourism in Yogyakarta. Journal of Sustainable Agriculture* 33(1) : 33-43.
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama: PT. Gramedia: Jakarta.
- Jiwantara, K., A. Sutrisno, dan J. S. C. Neyland. 2013. *Penerapan Metode Servqual untuk*

- Evaluasi dan Perbaikan Kualitas Pelayanan pada Kegiatan Penyuluhan Bahasa Indonesia Praktis di Balai Bahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin UNSRAT*: 2 (1).
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing, Twelfth Edition*. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835).
- Kotler, P., Wong, V., & Armstrong, G. 1996). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Erlangga. Jakarta.
- Kumbhar, V. M. 2009. *Agro-tourism: Scope and Opportunities for the Farmers in Maharashtra*.
- Levenburg, Nancy, M., Magal, Simha R. 2005. *Applying Importance Performance Analysis to Evaluate E-Business Strategies among Small Firms*. *E-Service Journal* 3(3) : 29-48.
- Lisarini, E., & Ningtyas. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sweetberry Agrowisata Cipanas. *Agroscience*, 4(2), 98–102.
- Lodhita, Heru Eka. 2014. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) Dan CSI (*Customer Satisfaction Index*) Studi Kasus Pada Toko Oen, Malang. Skripsi Pada Fakultas Teknologi Pertanian: Universitas Brawijaya.
- Lupiyoadi, R., Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Muscham Y., Falahah, Saputro G.I. 2011. Penerapan Gap Analysis pada Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT.XYZ). Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Nasution M. N. Dan R. F. Sikumbank. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Kencana, Jakarta.
- Nur, T., Suwondo, E., & Kristanti, N. E. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Pantai Kuwaru Kabupaten Bantu D.I.Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal* 02 (01): 70-81.
- Oktaviani, R. W. dan R. N. Suryana. 2006. Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro (studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*.24 (1): 41 – 58.
- Philip Kotler, K. L. K. 2012. *Marketing Management*. In *General Equilibrium Theory*. <https://doi.org/10.1017/cbo9781139174749..>

- Purnomo, R. A. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Pnorogo.CV. Wade Group.
- Rahim, F. 2012. Pedoman Kelompok Sadar Wisata. Direktur Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta.stanfo
- Rai Utama, I. G. B., dan Junaedi, D. P. 2012. *AGROWISATA SEBAGAI PARIWISATA ALTERNATIF DI INDONESIA: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*.
- Rangkuti, F. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rujakat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. : *Quantitative Research Approach*. Deepublish. Yogyakarta.
- Santoso, I., & Nadapdap, H. J. 2019. *The Correlation Of Facility , Service Quality , Price And Location To The Agrotourism Visitors ' Satisfacti on In Tambi Plantation Factory , Wonosobo Regency Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata di pt . Perkebunan Tambi , . 15(2), 135–143*.
- Sembiring, Yanti Yosepha Rufina Br, Sunarso, R. W. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian, 1*, 1–13.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sever, I. 2015. *Importance-performance analysis: A valid management tool Tourism Management*. 48: 43 – 53.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang
- Su-Mei L. 2011. *Marketing Mix (7P) and Performance Assesment of Western Fast Food Industry in Taiwan : An Application by Associating DEMATEL and ANP*. *African Journal od Bussines Management*. 26 : 10634-10644.
- Siyoto, S., D., & Sodik., M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Sudrartono, T. 2019. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen 10 (01) : 55-66*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Dharmesta, S. B., Handoko T. H. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis

Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger. PT Gramedia Pustaka Utama.Jakarta

Usman, Hakim, L., Malik, I. 2012. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Agrowisata di Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, II(2), 191–200

Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.

Widiyanto, M. A. 2013. *STATISTIKA TERAPAN: Konsep dan Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Yola, M. dan Budianto, D. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis*. *Jurnal Optimasi Sistem Industri* 12(12): 301-309.