

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan .....	4
1.4. Manfaat penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis.....	25
III. METODE PENELITIAN .....	26
3.1. Metode Dasar .....	26
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4. Jenis Data .....	27
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	28
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	28
3.7. Metode Analisis.....	29
3.8. Metode Analisis Data Untuk Menjawab Tujuan Penelitian.....	30
IV. GAMBARAN UMUM WISATA KAMPOENG ANGGREK .....	36
4.1. Deskripsi Umum .....	36

4.2. Struktur Wisata Kampong Anggrek .....	43
<b>V. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG WISATA KAMPOENG ANGGREK .....</b>	<b>44</b>
5.1. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
5.2. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Umur dan Status Pernikahan .....	44
5.3. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah dan Jenis Kendaraan .....	45
5.4. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	45
5.5. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan dan Frekuensi Berwisata Satu Tahun Terakhir.....	46
5.6. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan/Kiriman/Uang Saku Perbulan ..	47
5.7. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jarak dari Rumah ke Wisata Kampong Anggrek dan Rekan Berkunjung.....	48
5.8. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Wisata Kampong Anggrek.....	49
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
6.1. Tingkat Pentingnya dan Tingkat Kinerja Atribut Bauran Pemasaran.....	50
6.2. Korelasi Kepuasan dengan Karakteristik Pengunjung .....	69
6.3. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Kampong Anggrek .....	72
6.4. Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung .....	74
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
7.1. Kesimpulan .....	79
7.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>