

**SKRIPSI**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA KAMPOENG ANGGREK DI  
KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI**



**OLEH :**

**SINDI MUNIKA**

**17/409657/PN/15045**

**PROGRAM STUDI**

**EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN  
PENGUNJUNG WISATA KAMPOENG ANGGREK DI KECAMATAN  
NGANCAR KABUPATEN KEDIRI**

***MARKETING MIX STRATEGY TO IMPROVE VISITOR SATISFACTION OF  
WISATA KAMPOENG ANGGREK IN NGANCAR DISTRICT KEDIRI REGENCY***

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada sebagai bagian dari  
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**