

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xi
INTISARI BAHASA INGGRIS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori	10
1.8 Data dan Metode.....	14
1.9 Sistematika Penyajian.....	15
BAB II PRINSIP KERJA SAMA YANG DISIMPANGKAN DALAM PERCAKAPAN ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI PADA AKUN TWITTER @TXTDARIONLSHOP	16
2.1 Maksim Kuantitas.....	17
2.2 Maksim Kualitas.....	21
2.3 Maksim Relevansi	24
2.4 Maksim Pelaksanaan	28
BAB III IMPLIKATUR PERCAKAPAN ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI PADA AKUN TWITTER @TXTDARIONLSHOP.....	33

3.1 Untuk Memberi Tahu	33
3.2 Untuk Menjelaskan.....	34
3.3 Untuk Menegaskan.....	35
3.4 Untuk Menyuruh	36
3.5 Untuk Meminta.....	37
3.6 Untuk Menyarankan	38
3.7 Untuk Menjanjikan.....	39
3.8 Untuk Menolak.....	41
3.9 Untuk Menyindir	42
3.10 Untuk Memprotes.....	43
3.11 Untuk Menunjukkan Perasaan Kesal.....	44
3.12 Untuk Menunjukkan Perasaan Menyesal	45
3.13 Untuk Menunjukkan Perasaan Menggoda.....	46
BAB IV SIMPULAN.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR LAMAN	51
DAFTAR LAMPIRAN.....	52