

**PENYIMPANGAN PRINSIP KERJA SAMA DAN IMPLIKATUR  
PERCAKAPAN ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI PADA UNGGAHAN  
AKUN TWITTER @TXTDARIONLSHOP**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Pindi Agustin**

**18/424804/SA/19176**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**