

**PENYIMPANGAN PRINSIP KERJA SAMA DAN IMPLIKATUR
PERCAKAPAN ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI PADA UNGGAHAN
AKUN TWITTER @TXTDARIONLSHOP**

SKRIPSI



Oleh

Pindi Agustin

18/424804/SA/19176

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022