

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyimpangan prinsip kerja sama dan implikatur percakapan antara penjual dan pembeli di *online shop*. Data penelitian berasal dari unggahan akun Twitter @txtdarionlshop. Penelitian dilaksanakan dengan tiga tahapan. Pertama, tahap pengumpulan data menggunakan metode simak dan teknik sadap, yaitu dengan cara tangkap layar (*screenshot*). Dari tahap pengumpulan data tersebut, ditemukan 179 data penyimpangan prinsip kerja sama. Kedua, tahap analisis data penyimpangan prinsip kerja sama menggunakan metode padan pragmatis dan teknik pilah unsur penentu. Ketiga, tahap penyajian hasil penelitian yang dilakukan secara deskriptif menggunakan metode informal.

Hasil penelitian menunjukkan penyimpangan prinsip kerja sama dalam percakapan antara penjual dan pembeli mencakup empat maksim prinsip kerja sama Grice, yaitu maksim kuantitas, maksim kualitas, maksim relevansi, dan maksim pelaksanaan. Maksim yang paling banyak disimpangkan adalah maksim kualitas dan maksim yang paling sedikit disimpangkan adalah maksim kuantitas. Selain itu, implikatur percakapan ditunjukkan dengan berbagai fungsi, yaitu untuk menunjukkan maksud memberi tahu, menjelaskan, menegaskan, menyuruh, meminta, menyarankan, menjanjikan, menolak, menyindir, memprotes, kesal, menyesal, dan menggoda.

Kata kunci: akun twitter @txtdarionlshop, implikatur percakapan, penyimpangan prinsip kerja sama.