

FINAL PROJECT

**THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM AS A TOURISM PROMOTIONAL MEDIA
IN NGANJUK**



ILYA NADYA NOVIWARDHANI

19/450905/SV/17182

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree

In Bachelor of Applied English Study Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022

LAPORAN AKHIR

**EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PARIWISATA DI NGANJUK**



ILYA NADYA NOVIWARDHANI

19/450905/SV/17182

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022