

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.). YouTube, Twitch, Twitter, & Instagram Statistics - SocialBlade.com.

<https://socialblade.com>

Abdullah, I. (2003). Penelitian Berwawasan Gender dalam Ilmu Sosial. *Humaniora*, 15(2), 265-275.

Abidin, Z. (2015). Kesetaraan Gender dan Emansipasi Perempuan dalam Pendidikan Islam. *Tarbawiyah*, 12(1).

<https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/tarbawiyah/article/view/420/220>

Adam, A. (2017, April 6). *Mereka yang Mengklaim Bebas Gender*.

<https://tirto.id/mereka-yang-mengklaim-bebas-gender-cmek>

Afandi, A. (2019, Desember). Bentuk-bentuk Perilaku Bias Gender. *Journal of Gender and Children Studies*, 1(1), 1-18.

Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media di Kalangan Ibu Muda sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1(1), 31-42.

Agusta, I. (n.d.). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1. *Academia*.

Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*.

Ali, F. U. (2021, January 18). *Gelombang Keempat Feminisme Membangunkan Dunia*.

<https://www.asiawomennews.com/women-opinion/gelombang-keempat-feminisme-membangunkan-dunia/>

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.

Aninda. (2013). Nilai Anak Perempuan pada Keluarga Bayak Ditinjau dari Ibu Dewasa Awal dan Dewasa Madya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.

Anjani, H. P. (2016, Desember 12). *Ini Sejarah Kenapa Warna Pink Identik dengan Cewek dan Biru dengan Cowok!*

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/francisca-christy/ini-sejarah-kenapa-pink-identik-sama-cewek-dan-biru-identik-sama-cowok/5>

Ardiyanti, J. (2019). Feminitas dan Tokoh Utama Perempuan pada Web Series "Sore (Istri dari Masa Depan)". *Jurnal VoxPop*, 1(1).

Arintya. (2018, Januari 20). 8+ Akun Instagram Parenting yang Perlu Calon Mama Ikuti Demi Tambah Pengetahuan Mengasuh Buah Hati. <https://www.hipwee.com/tips/8-akun-instagram-parenting-yang-perlu-calon-mama-ikuti-demi-tambah-pengetahuan-mengasuh-buah-hati/>

- Arivia, G., & Subono, N. I. (2017, September). *Seratus Tahun Feminisme di Indonesia: Analisis Aktor, Debat dan Strategi*. Frederich Ebert Stiftung Website.
- Aryanto, H. (2018). Visualisasi Perempuan dalam Desain Kemasan Produk Pelangsing Tubuh Merek Merdit dan Natural Slimming Suit. *Dimensi DKV*, 3(1), 77-89.
- Asiodu, Ifeyinwa, Catherine, Waters, Dailey, Lee, & Lyndon. (2015). Breastfeeding and Use of Social Media among First-Time African American Mothers. *Journal of Obstetric, Gynecologic, & Neonatal Nursing*, 44(2), 268-278.
- Astuti, D. (2020). Melihat Konstruksi Gender dalam Proses Modernisasi di Yogyakarta. *Jurnal Populika*, 8(1), 1-13.
- Astuti, L. D., & Sumiyati. (2019, November 28). *Ibu Milenial Cenderung Cari Informasi Parenting di Internet*.
<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/parenting/1189881-ibu-milenial-cenderung-cari-informasi-parenting-di-internet>
- Badinter, E. (1980). *L'amour en plus*. Flammarion.
- Baskoro, M. I. (2020). Proses Belajar Sosial dalam Brand Community (Studi Kasus Proses Belajar Sosial di Brand Community Komunitas Investor Saham Pemula Yogyakarta dalam Edukasi Saham kepada Mahasiswa Anggota Komunitas). *Undergraduate Thesis UGM*.
- Berger, P. L., & Luckman, T. (2013). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. LP3ES.
- Burke, Peter, Jan, & Stets. (2002). *Identity Theory and Social Identity Theory*. Washington State University.
- Carter, B. (2015, April 22). *What is The Definition of Customer Engagement?*
<http://accessdevelopment.com/what-is-the-definition-of-customer-engagement>
- Chalil, R. D., Sari, J. D., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). *Brand, Islamic Branding, & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. PT Rajagrafindo Persada.
- Chandra, J., & Rajab, M. (2017). Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan dan Manajemen Keuangan Kegiatan Seminar dan Sidang Skripsi/Tugas Akhir (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi UNIKOM). *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 3(1).
- Cresswell, J. W. (1994). *Research Design: qualitative, quantitative and mixed method approaches*. SAGE Publications.
- Cresswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five*

- Dabbagh, Z. (2020). The Role of Decision-maker in Crisis Management: A qualitative Study Using Grounded Theory (COVID-19 Pandemic Crisis as A Model). *Journal of Public Affairs*, 20(4).
- Desideria, B. (2018, April 1). *Teman Bumil, Aplikasi Ibu Hamil yang Indonesia Banget*. <https://www.liputan6.com/health/read/3418363/teman-bumil-aplikasi-ibu-hamil-yang-indonesia-banget>
- Dhani, A. (2017, March 8). *Melawan Stigma dan Prasangka terhadap Perempuan Indonesia*. <https://amp.tirto.id/melawan-stigma-dan-prasangka-terhadap-perempuan-indonesia-ckko>
- Dian, M. (2016, October 21). *Trend Warna: A New Shade of Pink - Fashion Fimela.com*. <https://www.fimela.com/fashion/read/3516846/trend-warna-a-new-shade-of-pink>
- Diantanti, N. P., Sunaryo, & Rahayu, M. (2018). Perbandingan Penggunaan Local-name Brand dan Foreign-name Brand pada Produk Fashion di Kota Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 92-101. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/2319/1482>
- Djoeffan, S. H. (2001). Gerakan Feminisme di Indonesia: Tantangan dan Strategi Mendatang. *Mimbar*, 3. <https://media.neliti.com/media/publications/155908-ID-gerakan-feminisme-di-indonesia-tantangan.pdf>
- Fajri, H. N., & Hapsari, P. W. (2020). Feminisme Dalam Subgenre Mahou Shoujo dan Feminitas Serta Kawaii Bunka Pada Tokoh Utama Anime Bishoujo Senshi Sailor Moon dan Puella Magi Madoka Magica.
- Fakih, M. (2020). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Farida, H. (2016). Meneropong Gender Melalui Kacamata Genderles: Sebuah Pembacaan Butlerian Terhadap Ancillary Justice Karya Ann Leckie. *Jurnal Poetika*, 4(1).
- Feminisme - Gelombang keempat feminisme*. (2020, September 27). Páginas de Delphi. <https://delphipages.live/id/gaya-hidup-masalah-sosial/hak-asasi-manusia/the-fourth-wave-of-feminism>
- Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006, Maret). Demonstrating Rigor Using Thematic Analysis: A Hybrid Approach of Inductive and Deductive Coding and Theme Development.
- Fimela. (2021, Juni 20). *Penelitian Menjelaskan, Ini Alasan Perempuan Selalu Suka Warna Pink*.

<https://id.berita.yahoo.com/penelitian-menjelaskan-ini-alasan-perempuan-011513295.html>

Fokus Pembangunan Manusia Melalui Sektor Pendidikan dan Kebudayaan. (2019, May 2).

Kementerian Komunikasi dan Informatika.

https://kominform.go.id/content/detail/18490/fokus-pembangunan-manusia-melalui-sektor-pendidikan-dan-kebudayaan/0/artikel_gpr

Frassanito, P., & Pettorini, B. (2008). Pink and blue: The color of gender. *Child's Nervous System*, 24, 881-882.

Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*, 2(2).

<https://core.ac.uk/download/pdf/290095262.pdf>

Gautama, W. A. (2017). Faktor-faktor Penyebab Anak Putus Sekolah dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran. *Undergraduate Thesis*.

Giantik, G. G. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1-9.

Gracia, A. (2021, November 23). *Sejarah Warna 'Pink': Maskulin Bagi Laki-laki dan Mendiskrim.* <https://magdalene.co/story/ada-kesan-maskulin-dan-kapitalisasi-perempuan-di-balik-warna-pink>

Grady, C. (2018, July 20). *The waves of feminism, and why people keep fighting over them, explained.* <https://www.vox.com/2018/3/20/16955588/feminism-waves-explained-first-second-third-fourth>

Gucci, S. (2022, January 21). *Ingin Belajar Parenting Sejak Dini? Ini 5 Akun Seputar Parenting yang Wajib Kamu Follow di Instagram!* <https://www.beautynesia.id/life/ingin-belajar-parenting-sejak-dini-ini-5-akun-seputar-parenting-yang-wajib-kamu-follow-di-instagram/b-248618>

Hallock, J. (2003). *Colour Assignment*.

Hananto, B. A. (2019). Identitas Visual Digital Brand dalam Media Sosial: Sebuah Evaluasi Konsistensi Image dan Type Karya Mahasiswa dalam Mendesain Feed Instagram. *SENADA*, 2, 56-61.

Hapsari, M. T. (2020). Citra Feminitas dalam Novel Cintapuccino. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 6(2), 90.

<https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/article/view/494/351>

Hasan, B. (2019). Gender dan Ketidakadilan. *Jurnal Signal*, 7(1), 63-86.

Hasan, I. H. (n.d.). Mitos Femininitas dalam Pewarnaan Poster Film Hijab.

https://www.academia.edu/13554805/MITOS_FEMININITAS_DALAM_PEWARNAN_POSTER_FILM_HIJAB

Heller, W. (1989). *Efek Warna: Psikologi Warna, Simbolisme Warna, Desain Warna Kreatif*. Rowohlt.

Herawan, H., & Nurfajrin, F. (2015). Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Televisi:

Analisis Semiotika Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan WRP Versi Limited

Edition di Televisi Swasta. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 1(2), 78-90.

Heriyanto. (2018, November). *Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif*.

https://www.researchgate.net/publication/331402314_Thematic_Analysis_sebagai_Metode_Menganalisa_Data_untuk_Penelitian_Kualitatif

Hidayana, I. M. (2018, September 15). *Keberagaman Gender di Indonesia Halaman all* –

Kompas.com. <https://sains.kompas.com/read/2018/09/15/190900423/keberagaman-gender-di-indonesia?page=all>

Hoed, B. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu.

Hoerunnisa, N. (2020). Strategi Manajemen Trend 101.2 FM Purwakarta dalam

Mempertahankan Eksistensinya (Studi Kasus Robert K. Yin Mengenai Strategi Manajemen Trend 101.2 FM dalam Mempertahankan Eksistensinya).

Hulbert, A., & Ling, Y. (2007). *Biological Component of Sex Differences in Colour Preference*.

Institute, S. (2020, February 26). *Gelombang Gerakan Feminisme – Bagian I*.

<https://yayasansapa.id/gelombang-gerakan-feminisme-bagian-i/>

Intan, N., & Putri, W. D. (2018, January 10). *Pemilihan Warna Anak Laki dan Perempuan Timbulkan Stereotip*.

<https://www.republika.co.id/berita/p2bajb359/pemilihan-warna-anak-laki-dan-perempuan-timbulkan-stereotip>

Intan, T. (2020). Stereotip Gender dalam Novel Malik & Elsa Karya Boy Candra. *Jurnal Bindo Sastra*, 4(2).

Istanto, F. H. (2000). Gambar sebagai Alat Komunikasi Visual. *Nirmana*, 2(1).

Itsram. (2020, April 22). *Belenggu Budaya Patriarki terhadap Kesetaraan Gender di*

Indonesia - ITS News. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).

<https://www.its.ac.id/news/2020/04/22/belenggu-budaya-patriarki-terhadap-kesetaraan-gender-di-indonesia/>

Jackson, R., & Sorensen, G. (2005). *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.

Jankowski, L. (n.d.). *Bell hooks - Membawa Feminisme ke Meja Makan Malam*.

<https://id.eferit.com/pengait-lonceng/>

Juditha, C. (2015). Gender dan Seksualitas dalam Konstruksi Media Massa. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication*, 1(1).

Kalbarini, R. Y. (2014). Implementasi Akuntabilitas dalam Konsep Metafora Amanah di Lembaga Bisnis Syariah (Studi Kasus : Swalayan Pamella Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(7).

Kangsaputra, L. (2019, April 27). *Mengapa Warna Ungu Identik dengan Janda?*

<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/27/194/2048708/mengapa-warna-ungu-identik-dengan-janda>

Karim, A. (2014). Feminisme: Sebuah Model Penelitian Kualitatif. *SAWWA*, 10(1).

<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/sawwa/article/view/643/582>

Kelimuttu. (2021, January 17). [Review] *Ada Serigala Betina Dalam Diri Setiap Perempuan*.

<https://kelimuttu.co/serigala-betina/>

Knapp, M., & Hall, J. (2006). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Thomson Nelson.

Koller, V. (2008). *'Not just a colour': pink as a gender and sexuality marker in visual communication*. SAGE Publications.

Krippendorff, K. (1991). *Content Analysis: an introduction on its Methodology*. SAGE Publications.

Landa, R. (2013). *Graphic design solutions* (5th ed.). Welsworth Publishing.

Lianawati, E. (2020). *Ada Serigala Betina dalam Diri Setiap Perempuan*. Buku Mojok Group.

Lin, Y. F., & Chiu, Y. P. (2015). "Influence of Facebook Brand-page Posts on Online engagement. *Online Information Review*.

Lincoln, G. (1989). *Fourth Generation Evaluation*. SAGE Publications.

Lippa, R. A. (2005). *Gender, nature, and nurture*. Routledge.

Listya, A. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis. *Jurnal Desain*, 6(1), 10-19.

LoBue, V., & DeLoache, J. (2011, September). Pretty in pink: The early development of

gender-stereotyped colour preferences. *British Journal of Developmental Psychology*, 29, 656-667.

Lorber, J. (1994). *The Social Construction of Gender*. SAGE Publications.

Lubis, S. (2020, April 14). *Begini Perubahan Perilaku Konsumen Gara-gara Corona*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200414/12/1227101/begini-perubahan-perilaku-konsumen-gara-gara-corona>

Mantolas, S. (2016, November 19). *Pink adalah Warna Maskulin*.

<https://tirto.id/pink-adalah-warna-maskulin-b5hP>

Maryani, E., & Arifin, S. (2012). Konstruksi Identitas Melalui Media Sosial. *Journal of Communication Studies*, 1(1), 1-22.

McGurk. (2014, November 6). *What is Social Media Engagement and Why it Matters for Your Business*.

Melvia, V. (2020, Februari 16). *Dianggap Feminin, Ternyata Warna Pink Dulunya Warna Maskulin!*

<https://www.idntimes.com/science/discovery/melvia-erfaryndra-1/dianggap-feminin-ternyata-warna-pink-dulunya-warna-maskulin-c1c2/5>

Mill, J. S. (1985). *The Subjective of Women*. Yale University Press.

Moloeng, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi (Cetakan kedua puluh sembilan)*. PT Remaja Rosdakarya.

Monica, L., & Laura, C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.

Muamar, J., & Imtinan, G. (2022). Instagram Sebagai Medium Komunikasi Risiko Orang Tua Kepada Anak Selama Pandemi Covid-19: Studi Netnografi Komunitas Pola Asuh Virtual. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(1), 22-46.

Paoletti, J. B. (1997). *Gendering pakaian bayi dan balita di Amerika*.

Paramitha, K., & Basaria, D. (2018). Pola Asuh Ayah Terhadap Anak Perempuan dan Anak Laki-laki Keluarga Patrilineal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2(1), 127-134.

Pastoureau, M. (2004). *Dictionnaire des couleurs de notre temps* (2nd ed.). Bonneton.

Piyanieta. (2017). Pemaknaan Anak Tentang Perbedaan Pola Komunikasi Berbasis Gender dari orang Tua Studi Fenomenologi pada Remaja Laki-laki dan Perempuan dalam Keluarga di Tangerang.

Pujarama, W., & Yustisia, I., R., (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: Untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-I*. UB Press

Puteri, M. D. (2013). *Invasi Budaya Feminim Ke dalam Arena Maskulin (Studi Analisis Isi*

Rubrik Majalah Cosmopolitan Men). *Undergraduate Thesis UKSW*.

- R, P. S. (2020, August 26). *Stereotip Mainan dan Warna Berdasarkan Gender, Ini Bahasan ilmiahnya*. <https://merahputih.com/post/read/stereotip-mainan-dan-warna-berdasarkan-gender-ini-bahasan-ilmiahnya>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahman, M. (2015). Pendidikan Keluarga Berbasis Gender. *Musawa*, 7(2), 234-255.
- Rampton, M. (2015, October 25). *Four Waves of Feminism*. Pacific University. <https://www.pacificu.edu/magazine/four-waves-feminism>
- Rastati, R. (2018, Juni 1). Media Literacy for Digital Natives: Perspective on Generation Z in Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1).
- Rengiwur, J., & Hendra. (2015). Kajian Perspektif Gender pada Pola Asuh Orang Tua Bagi Perkembangan Anak di Desa Batu Merah Kota Ambon. *Jurnal Fikratuna*, 7(2).
- Rezpect. (2012, October 9). *Pink Thing of the Day: Jayne Mansfield's Pink Palace*. The Worley Gig. <https://worleygig.com/2012/10/09/pink-thing-of-the-day-jayne-mansfields-pink-palace/>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Social Work Journal*, 9(1), 10-19.
- Sabate, F., Berbegal-Marabent, Canabate, & Lebherz, P. R. (2014). Factors Influencing Popularity of Branded Content in Facebook Fan Pages. *European Management Journal*.
- Salsabila, N. (2021, October 20). *Mempertanyakan Masa Depan Perempuan dan Perjuangan Feminisme di Indonesia Bersama Tunggal Pawestri*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/mempertanyakan-masa-depan-perempuan-dan-perjuangan-feminisme-di-indonesia-bersama-tunggal-pawestri/>
- Samovar, L., Porter, McDaniel, E., & Richard. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya*. Salemba Humanika.
- Sanjaya, K. I. (2014). Stereotip Gender pada Iklan Kecap Sedaap Versi “Ayahku Jago Masak”. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/1874/1679>
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik ITS*, 6(1).

- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Sen, A. (2016). *Kekerasan dan Identitas* (2nd ed.). Marjin Kiri.
- Setiani, M., Wahyuni, C., Firma, T. B., Savitri, S., Firdaus, & Yoga, M. (2021). Hubungan Konten Parenting Islami dengan Gaya Parenting Pasangan Muda: Studi Kasus Pada Orang Tua Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(2), 348-359.
- Setyastuti, Y., Suminar, J., Hadisiwi, P., & Zubair, F. (2019). Millennial Moms : Social Media as The Preferred Source of Information about Parenting in Indonesia. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*.
- Setyohadi, B. (2010). Pengaruh Warna terhadap Kamar Tidur Anak. *Jurnal Teknik Sipil dan Perencanaan*, 12(1), 79-90.
- Shaw, R. (2013). *Risk Communication*. World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16147>
- Siahaan, A. (2016, July 15). *Tahukah Anda Bahwa Dulu Warna Pink Identik dengan Anak Laki-Laki?* <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/2552334/tahukah-anda-bahwa-dulu-warna-pink-identik-dengan-anak-laki-laki>
- Silitonga, K. L. (2019). Ketidakadilan Gender dalam Proses Kerja Jurnalis Perempuan: sebuah Studi Kasus. *Bachelor Thesis*.
- Sitompul, P. (2014). Konstruksi Realitas Peran KPK dalam Pemberitaan Online Terkait Kasus Korupsi (Studi Framing Beberapa Pemberitaan Online Terkait Peran KPK pada Kasus Korupsi Mantan Gubernur Banten Ratu Atut Chosiah). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(2), 169-181.
- Soewignjo, S. (2013). *Seni Mengatur Komposisi Warna Digital*. Taka Publisher.
- Soleman, N., & Elindawati, R. (2019). Feminisme Gelombang Keempat di Indonesia: Body Shaming Melalui Fenomena Media Sosial. *Dunia dan Politik Islam*, 3(2).
- Stephanie, C. (2021, February 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Stop Tularkan Stereotip Gender kepada Anak*. (n.d.). Parenting.
<https://www.parenting.co.id/usia-sekolah/stop-tularkan-stereotip-gender-kepada-anak>
- Sultana, N., & Shahriar, H. (2017). Understanding the Impact of Gender Neutral Communication on Brand Image Trend or Tool? *MSc in International Marketing & Brand Management*, 1-140.

- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 39-63.
- Suwastini, N. K. A. (2013). Perkembangan Feminisme Barat dari Abad Kedelapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoretis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1). <https://media.neliti.com/media/publications/22877-ID-perkembangan-feminisme-barat-dari-abad-kedelapan-belas-hingga-postfeminisme-sebu.pdf>
- Synder, B. (2015). LGBT Advertising: How Brands Are Taking a Stance on Issues. *Think with Google*.
- Tapscott, D. (2013). *Grown Up Digital: Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ternando, A. (2012, Februari 1). Puisi Mago "Diantara Pink, Merah dan Coklat". Mago Magazine. <http://www.magomagz.com/2012/02/1-mago-poetry-diantara-pink-merah-dan.html>
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2021). *Nudge: Memperbaiki Keputusan tentang Kesehatan, Kekayaan, dan Kebahagiaan* (2nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tomayahu, W. Y., Saputera, A. R., & Alkautsar, M. S. (2020). Konstruksi Gender dalam Komunitas Tatto Art di Kota Gorontalo. *JSGA*, 2(2), 93-110.
- 2 Arti Lemah Lembut di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2021, November 15). KBBI. <https://lektur.id/arti-lemah-lembut/>
- Utami, T. Y. (2019, February 10). Wah! 6 Akun Instagram Ini Pas Buat Belajar Parenting, Siapa Saja? <https://nova.grid.id/read/051630279/wah-6-akun-instagram-ini-pas-buat-belajar-parenting-siapa-saja?page=all>
- Walters, M. (2021). *Feminisme: Sebuah Pengantar Singkat*. IRCiSoD.
- Warna Ungu dan Bias Gender - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. (2013, July 2). Fisip UAJY. <https://fisip.ujay.ac.id/2013/07/08/warna-ungu-dan-bias-gender/>
- Wells, D. W. (2019). *Bumi yang Tak Dapat Dihuni: Kisah tentang Masa Depan*. PT Gramedia Pustaka.
- Wicaksana, P. (2020, August 24). Gerakan #MeToo di Indonesia: Urgensi Lain untuk Segera Disahkannya RUU PKS - Unair News. Unair News. <http://news.unair.ac.id/2020/08/24/gerakan-metoo-di-indonesia-urgensi-lain-untuk-segera-disahkannya-ruu-pks/>
- Wijayanti, Y. (2013). Proses Komunikasi Interpersonal Ayah dan Anak dalam Menjaga

Hubungan. *Jurnal E-Komunikasi: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen*

Petra, 1(3), 127-136.

Wilmot, W., & Hocker, J. (2007). *Interpersonal Conflict*. McGraw Hill.

Winardi, R. D., & Fatmawati, D. (2018, September). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*.

https://www.researchgate.net/publication/331556677_Metoda_Wawancara

Wollstonecraft, M. (1992). *A Vindication of the Rights of Woman*. Penguin Books.

Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications.