

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
DAFTAR GAMBAR	7
BAB 1	8
PENDAHULUAN	8
Latar Belakang	8
Rumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	12
Manfaat Penelitian	12
Kerangka Pemikiran	12
Konstruksi Gender	12
Representasi Gender pada Warna Merah Muda	14
Akun Parenting dalam Media Sosial Instagram	17
Definisi Operasional	21
Warna Merah Muda	21
Femininitas	21
Akun Parenting Instagram	23
Metodologi Penelitian	23
Metode Penelitian	23
Teknik Pengumpulan Data	24
Observasi	25
Wawancara	25
Dokumentasi	26
Teknik Analisis Data	27
Analisis Tematik	27
BAB II	29
PERSOALAN GENDER, WARNA MERAH MUDA, DAN FEMININITAS	29
Persoalan Gender terhadap Warna Merah Muda	29
Makna Femininitas pada Warna Merah Muda	31
Gender dan Pasar Akun Parenting	35
BAB III	39
AKUN PARENTING @HAIBUNDACOM DAN @TEMANBUMIL	39
Akun Parenting @haibundacom	39
Profil	39
Konten yang Ditawarkan	42
Akun Parenting @temanbumil	45
Profil	45
Konten yang Ditawarkan	46



BAB IV	50
KOMPARASI REPRESENTASI FEMININITAS DALAM AKUN PARENTING @HAIBUNDACOM DAN @TEMANBUMIL	50
Representasi Akun Parenting @haibundacom dan @temanbumil	50
Konsepsi Awal Akun Parenting @haibundacom dan @temanbumil	50
Pemilihan Warna yang Digunakan oleh @haibundacom dan @temanbumil	54
Representasi Konten yang Disajikan oleh @haibundacom dan @temanbumil	58
Dinamika Penggunaan Warna oleh Akun Parenting dalam Konstruksi Gender	63
Stereotip Gender melalui Penggunaan Warna oleh Akun Parenting	71
BAB V	76
PENUTUP	76
Kesimpulan	76
Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	91