

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>NASKAH SOAL</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>                  | <b>xv</b>   |
| <b>INTISARI</b>                                     | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>                                     | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang                                  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah                                 | 3           |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah                      | 4           |
| 1.4 Tujuan Penelitian                               | 4           |
| 1.5 Manfaat Penelitian                              | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                      | <b>5</b>    |
| <b>BAB III LANDASAN TEORI</b>                       | <b>9</b>    |
| 3.1 Preferensi Konsumen                             | 9           |
| 3.2 <i>The Nudge Theory</i>                         | 9           |
| 3.3 Sepatu Sneakers                                 | 10          |
| 3.4 Rekayasa Kansei                                 | 10          |
| 3.4.1 Rekayasa Kansei Tipe I : Klasifikasi Kategori | 11          |
| <b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>                     | <b>14</b>   |
| 4.1 Subjek dan Objek Penelitian                     | 14          |
| 4.2 Alat dan Bahan Penelitian                       | 14          |
| 4.3 Tahapan Penelitian                              | 15          |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                   | <b>23</b>   |
| 5.1 Kuesioner <i>Semantic Differential I</i>        | 23          |
| 5.1.1 Pengumpulan Kata Kansei                       | 23          |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.1.2 <i>Factor Analysis</i>   | 24        |
| 5.2 Penentuan <i>Item</i> dan Kategori                                   | 26        |
| 5.3 Kuesioner <i>Quantification Theory 1</i>                             | 27        |
| 5.3.1 <i>QT 1</i> Kata Kansei Ringan – Berat                             | 29        |
| 5.3.2 <i>QT 1</i> Kata Kansei <i>Sporty</i> – Elegan                     | 30        |
| 5.3.3 <i>QT 1</i> Kata Kansei Modern – Klasik                            | 31        |
| 5.3.4 <i>QT 1</i> Kata Kansei Mencolok – Kalem                           | 31        |
| 5.3.5 <i>QT 1</i> Kata Kansei Dewasa – Kekanak-kanakan                   | 32        |
| 5.4 Kuesioner <i>Nudging</i>   | 33        |
| 5.4.1 Pemilihan Produk yang di <i>Nudging</i> dengan Kata Kansei         | 33        |
| 5.4.2 Pemilihan Produk yang di <i>Nudging</i> dengan atribut Kata Kansei | 34        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                       | <b>36</b> |
| 6.1 Kesimpulan   | 36        |
| 6.2 Saran  | 37        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  | <b>38</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  | <b>40</b> |