

**ANALISIS PENGGUNAAN KATA KANSEI SEBAGAI  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP EFEKTIVITAS  
STRATEGI PEMASARAN *NUDGING* UNTUK PRODUK  
SEPATU *SNEAKERS***

No. Soal: TKI1648EG/II-2021/2022/MKH/18/01/13.08/2021

**SKRIPSI**



**Atyanto Haryo Pradipto**

**18/428796/TK/47298**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**