

SKRIPSI

INSTAGRAM DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Ruangguru dalam
Membangun *Customer Engagement*)



Disusun oleh:

Nadia Zahratin Nihaya

18/430752/SP/28596

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAHMADA

YOGYAKARTA

2022