

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>ii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Asumsi dan Batasan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>16</b>
3.1 Manajemen Rantai Pasok	16

3.2	Resiliensi <i>Supplier</i> Rantai Pasok	17
3.3	<i>Sustainability Supplier</i> dalam Rantai Pasok	18
3.4	Pemilihan <i>Supplier</i> dalam Rantai Pasok	19
3.4.1	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> dalam Rantai Pasok	19
3.5	Metode Pengambilan Keputusan	23
3.5.1	Teori Himpunan <i>Fuzzy</i>	23
3.5.2	Fuzzy AHP (FAHP)	26
3.5.3	Fuzzy Inference System (FIS)	30
3.5.4	Assurance Region/Data Envelopment Analysis (AR/DEA)	37
3.5.5	Technique for Order Preference by Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS)	39
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		<b>41</b>
4.1	Objek Penelitian	41
4.2	Alat Penelitian dan Data yang Dibutuhkan	41
4.3	Alur Penelitian	43
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>48</b>
5.1	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	48
5.2	Pengolahan Bobot Kriteria dan Subkriteria	52
5.3	Evaluasi <i>Supplier</i>	59
5.3.1	Pengolahan Data Kualitatif	59
5.3.2	Pengolahan Data Kuantitatif	62
5.3.3	Nilai <i>Affinity Index</i> FIS	63
5.4	Pemeringkatan Akhir <i>Supplier</i>	67
5.5	FAHP-TOPSIS	69
5.6	Analisis Metode	71

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>74</b>
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>79</b>