

**ANALISIS FAKTOR DAN PEMILIHAN STRATEGI UNTUK
MENGURANGI *CUSTOMER CHURN* PADA PRODUK KARTU *PREPAID*
XL AXIATA**

TKI1642OR/II-2021/2022/NAM/19/01/08.11/2021

SKRIPSI



Disusun oleh:

AFIFA PUSPITASARI

18/425099/TK/46794

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022